УТВЕРЖДЁН

решением Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в Яковлевском муниципальном округе

от «30» января 2025 года

**Доклад**

**о состоянии и развитии конкуренции**

**на товарных рынках Яковлевского муниципального округа в 2024 году**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в муниципальном образовании Приморского края.**

1.1. Внедрение стандарта развития конкуренции в Яковлевском муниципальном округе осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства Приморского края от 28 декабря 2021 года № 384-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в Приморском крае», постановлением главы Яковлевского муниципального района от 18 апреля 2022 года № 201-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Яковлевском муниципальном округе» и утверждены:

- перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Яковлевском муниципальном районе;

- план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Яковлевском муниципальном районе на 2022-2025 годы.

Постановлением главы Администрации Яковлевского муниципального района от 20 июля 2022 года № 387-па в план мероприятий («Дорожная карта») были внесены изменения, «Дорожная карта» изложена в новой редакции.

Нормативно правовые акты размещены на официальном сайте

Администрации Яковлевского муниципального округа:

<http://yakovlevsky.ru/np/ekonomika/razvitie-konkurencii>.

1.2. Для реализации целей Стандарта развития конкуренции в Яковлевском муниципальном округе в 2024 году в рамках реализации муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства Яковлевского муниципального района» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Яковлевского муниципального округа» на 2024-2030 годы, в соответствии с которой субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается финансовая поддержка в виде субсидий из местного бюджета в размере 100 тысяч рублей. Данную поддержку получил ИП КФХ Бурдуковская Е.И. на возмещение расходных материалов (гербицидов), необходимых для производства продукции (выращивания зерна).

1.3. Должностным лицом с правом принятия управленческих решений, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, определен первый заместитель главы Администрации Яковлевского муниципального округа Подложнюк Егор Геннадьевич.

1.4. В соответствии с постановлением Администрации Яковлевского муниципального района от 03 октября 2017 года № 801 уполномоченными содействовать развитию конкуренции определены структурные подразделения (отраслевые органы) Администрации Яковлевского муниципального округа.

Координацию работы по содействию развитию конкуренции в Яковлевском муниципальном округе осуществляет управление экономического развития Администрации Яковлевского муниципального округа.

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Дополнительное Соглашениепо внедрению Стандарта между министерством экономического развития Приморского края и Администрацией Яковлевского муниципального района заключено 02 августа 2020 года, размещены на официальном сайте Администрации Яковлевского муниципального округа:<http://yakovlevsky.ru/np/ekonomika/razvitie-konkurencii>.

2.2. 28 июня 2024 года сотрудники управления экономического развития Администрации Яковлевского муниципального округа – начальник управления экономического развития, главный специалист управления экономического развития принимали участие в обучающем мероприятии, проводимом министерством экономического развития Приморского края в формате видеоконференцсвязи, в рамках которого рассматривались организационные вопросы по мерам поддержки предпринимателей.

20-21 августа 2024 года заместитель главы и главный специалист управления экономического развития Администрации Яковлевского муниципального округа приняли участие в тренинге-семинаре по вопросу: «Социальное предпринимательство-инвестиции в развитие территорий» организованным Министерством экономического развития Приморского края в сотрудничестве с Центром инноваций социальной сферы Приморского края.

23 сентября 2024 года первый заместитель главы и главный специалист управления экономического развития Администрации Яковлевского муниципального округа приняли участие в тренинге-семинаре по вопросу: «Проектирование концептуального нового качественного подхода к сопровождению и развитию локальных брендов» организованным Правительством Приморского края.

2.3. Коллегиальный орган при главе Яковлевского муниципального округа по вопросам содействия развитию конкуренции на территории округа создан постановлением Администрации Яковлевского муниципального округа от 26.01.2024 № 38 - па «Об утверждении Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в Яковлевском муниципальном округе Приморского края» (далее – Совет): <http://yakovlevsky.ru/invest_deyat/sovet-po-predprinimatelstvu-pri-glave-mo>.

Состав Совета состоит из 9 субъектов предпринимательства, что составляет 60 % от общего количества участников Совета, в том числе:

Индивидуальный предприниматель Чемагин Олег Владимирович;

Индивидуальный предприниматель Прокудова Ольга Евгеньевна;

Индивидуальный предприниматель Марущенко Александр Александрович;

Индивидуальный предприниматель Акентьев Аркадий Федорович;

Председатель СПК (колхоз) «Полевой»;

Представитель ООО «ТиЭйч Рус Приморский»;

Представитель ООО «Берёзка»;

Представитель ООО «Меркурий»;

Заместитель директора по функционированию ТОР ООО «КРДВ Приморье».

В 2024 году было проведено 4 заседания Совета под председательством главы Яковлевского муниципального округа.

На первом заседании, проходившем 29 января 2024 года, были заслушаны вопросы:

1. О профилактических рейдах по неформальной занятости на территории Яковлевского муниципального округа в 2023 году.

2. О рассмотрении проекта положения по муниципальному контролю в сфере благоустройства на территории Яковлевского муниципального округа.

3. О рассмотрении и утверждении доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Яковлевского муниципального округа за 2023 год.

4. В разделе «Разное» был заслушан вопрос о продлении моратория на проверки бизнеса до конца 2024 года в соответствии с постановлением правительством Российской Федерации от 14 декабря 2023 года № 2140.

Заседание от 1 апреля 2024 года было посвящено вопросам:

1. О рассмотрении проекта требований к местам размещения, внешнему виду

и техническому состоянию нестационарных торговых объектов на территории Яковлевского муниципального округа.

1. О рассмотрении проекта Схемы размещения нестационарных торговых

объектов на территории Яковлевского муниципального округа.

1. О новых правилах торговли. Запуск разрешительного режима на кассе.

Маркировка товаров.

1. Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и

по основным социально-демографическим группам населения Приморского края на 2024 год (Постановление Правительства Приморского края от 14 сентября 2023 года № 643-пп).

1. О муниципальном земельном контроле на территории Яковлевского

муниципального округа.

1. О развитии и поддержке социального предпринимательства на территории

Яковлевского муниципального округа.

1. В разделе «Разное» рассматривался вопрос об изменении состава Совета

по развитию малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в Яковлевском муниципальном округе.

В III квартале отчетного года (30 сентября 2024 года) обсуждались вопросы:

1. О необходимости проведения по обеспечению условий доступности для

инвалидов и маломобильных групп граждан на территории Яковлевского муниципального округа.

1. О муниципальном контроле за обеспечением сохранности автомобильных

дорог местного значения в границах населенных пунктов Яковлевского муниципального округа.

1. Об утверждении постановления Администрации Яковлевского

муниципального округа от 9 сентября 2024 года № 635-па «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции услуг общественного питания на территории Яковлевского муниципального округа.

1. Об утверждении реестра ярмарочных площадок на территории

Яковлевского муниципального округа (постановление Администрации Яковлевского муниципального округа от 15 мая 2024 года № 356-па). Об утверждении общих требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Яковлевского муниципального округа (постановление Администрации Яковлевского муниципального округа от 15 мая 2024 года № 355-па).

1. В разделе «Разное» был вынесен вопрос: об исполнении пункта 6

протокола заседания Организационного штаба по улучшению инвестиционного климата в Приморском крае от 30 июля 2024 года № 10 об организации ежеквартального проведения «Часа инвестора» на уровне главы/ заместителя главы муниципального округа в целях рассмотрения проблемных вопросов предпринимателей и инвесторов, возникающих при получении разрешительной документации и в ходе строительства объектов.

27 декабря 2024 года рассмотрены вопросы:

1. О муниципальном жилищном контроле на территории Яковлевского

муниципального округа. О перечне ключевых показателей и их целевых значений, индикативных показателей, индикаторов риска и нарушения обязательных требований при осуществлении муниципального жилищного контроля на территории Яковлевского муниципального округа.

1. О мерах поддержки для субъектов малого и среднего

предпринимательства.

1. Об изменениях в Схеме размещения нестационарных торговых объектов

на территории Яковлевского муниципального округа.

1. Час инвестора. Инвестиционный профиль Яковлевского муниципального

округа.

И была проведена церемония награждения по итогам конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Яковлевского муниципального округа.

Победители конкурса были награждены грамотами главы Яковлевского муниципального округа и денежными сертификатами.

Протоколы заседаний Совета размещены на официальном сайте Яковлевского муниципального округа: <http://yakovlevsky.ru/invest_deyat/sovet-po-predprinimatelstvu-pri-glave-mo>.

**2.4.** **Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Приморского края.**

Оценка состояния конкуренции на товарных рынках позволяет выявить барьеры для развития экономических отношений, проблемы, препятствующие повышению качества товаров (работ, услуг), ограничению роста цен, увеличению числа хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства. Характеристика состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Яковлевского муниципального округа проведена по следующим направлениям:

- характеристика ситуации товарных ранках муниципального округа;

- оценка наличия (отсутствия) административных барьеров;

- оценка удовлетворительности потребителей качеством, работ и услуг;

- оценка уровня доступности для населения и субъектов предпринимательской деятельности информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой на официальном сайте муниципального образования;

- оценка доступности для населения и предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального округа.

**2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.**

В проведении опроса о ситуации на товарных рынках приняли участие 26 человек, из них работающих женщин 24 и мужчин 2, c высшим образованием 14, в возрасте 25-34 (8%); 35 – 44 (38%); 45-54 (46%); 55-64 (8%), которые оценивали ситуацию на 35 товарных рынках.

Согласно данным опроса получены следующие результаты:

**1. Сфера ЖКХ**

Теплоснабжение:

количество организаций достаточно - 61%;

количество организаций мало – 31%;

затрудняюсь ответить – 8 %.

Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов:

количество организаций достаточно - 35%;

количество организаций мало - 46%;

нет совсем – 12%;

затрудняюсь ответить – 7%.

Благоустройство городской среды:

количество организаций достаточно - 35%;

количество организаций мало - 46%;

нет совсем – 8%;

затрудняюсь ответить – 11%.

Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

количество организаций достаточно - 27%;

количество организаций мало - 39%;

нет совсем – 15%;

затрудняюсь ответить – 19%.

Поставка сжиженного газа в баллонах:

количество организаций достаточно - 31%;

количество организаций мало - 15%;

нет совсем – 35%;

затрудняюсь ответить – 19%.

Таким образом, по мнению опрошенных, на рынке ЖКХ слабо развита конкуренция в сфере сбора и транспортировки ТКО, благоустройства городской среды, поставки сжиженного газа в баллонах.

Отсутствие конкуренции на рынке сбора и транспортировки ТКО обусловлено работой Регионального оператора, в связи с этим данный рынок не включен в План мероприятий по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта).

В связи с отсутствием централизованного газоснабжения данный рынок не включен в Дорожную карту. Услугами газоснабжения пользуется незначительное количество населения (исключительно из газовых баллонов) и результат опроса не позволяет оценить качество этих услуг.

Рынок благоустройства городской среды не учтен в Дорожной карте в связи отсутствием проектировочных и строительных компаний производителей строительных материалов и инженерных систем и специализированных подрядчиков по озеленению и ландшафтному дизайну.

В сфере ЖКХ рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений включен в Перечень товарных рынков Яковлевского муниципального округа (далее – Перечень рынков) для поддержания сложившегося уровня конкуренции.

***2. Сфера образования***

Рынок услуг дошкольного образования:

количество организаций достаточно – считают 58% опрошенных;

количество организаций мало – 30%;

количество организаций нет совсем – 8%;

затрудняюсь ответить - 4%.

Рынок услуг общего образования:

количество организаций достаточно считают 50%;

количество организаций мало – 46%;

затрудняюсь ответить – 4%.

Рынок услуг среднего профессионального образования:

количество организаций достаточно считают - 7%;

количество организаций мало - 23%;

количество организаций нет совсем – 62%;

затрудняюсь ответить – 8%.

Рынок услуг дополнительного образования детей:

количество организаций достаточно считают - 35%;

количество организаций мало – 46%;

количество организаций нет совсем – 15%;

затрудняюсь ответить – 4%.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

количество организаций достаточно считают 15%;

количество организаций мало – 35%;

количество организаций нет совсем – 35%;

затрудняюсь ответить – 15%.

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

количество организаций достаточно считают 12%;

количество организаций мало – 15%;

количество организаций нет совсем – 42%;

затрудняюсь ответить – 31%.

Таким образом, рынок услуг дошкольного, общего образования достаточно развит и в целом удовлетворяет интересы потребителя.

Однако, конкуренция на рынке среднего профессионального образования и рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не полностью удовлетворяет спрос потребителей, ввиду отсутствия данных услуг на территории округа. Данные рынки не включены в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

***3. Сфера транспорта и дорожного хозяйства***

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

количество организаций достаточно считают 35%;

количество организаций мало – 54%;

затрудняюсь ответить – 11%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

количество организаций достаточно считают 36%;

количество организаций мало – 50%;

количество организаций нет совсем – 7%;

затрудняюсь ответить - 7%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края:

количество организаций достаточно считают - 62%;

количество организаций мало – 27%;

количество организаций нет совсем – 7%;

затрудняюсь ответить - 4%.

Рынок дорожной деятельности:

количество организаций достаточно считают - 38%;

количество организаций мало – 35%;

количество организаций нет совсем – 19%;

затрудняюсь ответить - 8%.

Таким образом, рынок транспорта и дорожного хозяйства в целом развит. В целях развития конкуренции и повышения качества услуг рынок дорожной деятельности и рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

***4. Сфера строительства***

Рынок жилищного строительства:

количество организаций достаточно считают - 4%;

количество организаций мало – 31%;

количество организаций нет совсем – 42%;

затрудняюсь ответить - 23%.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

количество организаций достаточно считают - 4%;

количество организаций мало – 38%;

количество организаций нет совсем – 43%;

затрудняюсь ответить - 15%.

Рынок архитектурно-строительного проектирования:

количество организаций достаточно считают - 12%;

количество организаций мало – 19%;

количество организаций нет совсем – 50%;

затрудняюсь ответить - 19%.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ:

количество организаций достаточно считают - 42%;

количество организаций мало – 31%;

количество организаций нет совсем – 19%;

затрудняюсь ответить - 8%.

Рынок производства кирпича:

количество организаций достаточно считают - 4%;

количество организаций мало – 4%;

количество организаций нет совсем – 73%;

затрудняюсь ответить - 19%.

Рынок производства бетона:

количество организаций достаточно считают - 4%;

количество организаций мало – 4%;

количество организаций нет совсем – 73%;

затрудняюсь ответить - 19%.

Согласно данным опроса, в сфере строительства слабо развита конкуренция на рынках производства кирпича, бетона, жилищного строительства, капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок архитектурно-строительного проектирования.

Для развития конкуренции в сфере строительства в Перечень товарных рынков и Дорожную карту не включены рынки жилищного строительства, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок архитектурно-строительного проектирования, производства кирпича. В связи с отсутствием на территории муниципального округа организаций оказывающих услуги в строительстве многоквартирных домов, архитектурно-строительного проектирования, данные рынки не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

***5. Сфера сельского, рыбного и лесного хозяйства***

Рынок племенного животноводства:

количество организаций достаточно считают - 12%;

количество организаций мало –19%;

количество организаций нет совсем – 57%;

затрудняюсь ответить - 12%.

Рынок семеноводства:

количество организаций достаточно считают - 15%;

количество организаций мало – 8%;

количество организаций нет совсем – 69%;

затрудняюсь ответить - 8%.

Рынок вылова водных биоресурсов:

количество организаций достаточно считают - 11%;

количество организаций мало – 4%;

количество организаций нет совсем – 81%;

затрудняюсь ответить - 4%.

Рынок переработки водных биоресурсов:

количество организаций достаточно считают - 12%;

количество организаций мало – 4%;

количество организаций нет совсем – 80%;

затрудняюсь ответить - 4%.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева:

количество организаций достаточно считают - 50%;

избыточно много – 8%;

количество организаций мало – 19%;

количество организаций нет совсем – 19%;

затрудняюсь ответить - 4%.

Рынок товарной аквакультуры:

количество организаций достаточно считают - 12%;

количество организаций мало – 4%;

количество организаций нет совсем – 65%;

затрудняюсь ответить - 19%.

По данным опроса, в сфере сельского, рыбного и лесного хозяйства слабо развиты рынки племенного хозяйства, семеноводства, вылова и переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры.

Для развития конкуренции данные рынки не включены в Перечень товарных рынков и Дорожную карту в связи с их отсутствием.

***6. Сфера медицинских и социальных услуг***

Рынок медицинских услуг:

количество организаций достаточно считают - 27%;

количество организаций мало - 69%;

затрудняюсь ответить - 4%.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки):

количество организаций достаточно считают - 69%;

количество организаций мало –23%;

количество организаций нет совсем – 4%;

затрудняюсь ответить - 4%.

Рынок социальных услуг:

количество организаций достаточно считают - 57%;

количество организаций мало –27%;

количество организаций нет совсем – 4%;

затрудняюсь ответить - 12%.

Таким образом, сфера медицинских и социальных услуг слабо развита. Для развития конкуренции данные рынки не включены в Перечень рынков и Дорожную карту в связи с их отсутствием. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) по мнению респондентов является достаточным и в Дорожную карту включен.

***7. Иные сферы услуг***

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

количество организаций достаточно считают - 19%;

количество организаций мало – 4%;

количество организаций нет совсем – 62%;

затрудняюсь ответить - 15%;

Рынок нефтепродуктов (топливо)

количество организаций достаточно считают - 27%;

количество организаций мало –23%;

количество организаций нет совсем – 39%;

затрудняюсь ответить - 11%;

Рынок легкой промышленности (текстиль и др.)

количество организаций достаточно считают - 27%;

количество организаций мало –19%;

количество организаций нет совсем – 39%;

затрудняюсь ответить - 15%;

Сфера наружной рекламы (рекламные баннеры)

количество организаций достаточно считают - 31%;

количество организаций мало –15%;

количество организаций нет совсем – 42%;

затрудняюсь ответить - 12%;

Рынок розничной торговли:

количество организаций достаточно считают - 54%;

количество организаций избыточно (много) – 8%;

количество организаций мало –23%;

количество организаций нет совсем – 11%;

затрудняюсь ответить - 4%.

В связи с отсутствием на территории округа участков недр добычи общераспространенных полезных ископаемых местного значения возможность оценить данный рынок не представляется возможным.

Рынок легкой промышленности (текстиль и др.) в округе отсутствует, представлен только субъектами МСП по пошиву и ремонту одежды, в связи с этим данный рынок в Дорожную карту не включен.

При проведении опроса по оценке розничной торговли большинство опрошенных ответили достаточно. Данный рынок включен в Перечень товарных рынков и Дорожную карту.

**2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В опросах приняли участие 7 респондентов, в том числе 5 предпринимателей и 2 юридических лица, из них 4 собственников бизнеса, 1 руководитель высшего звена и 2 не руководящих сотрудника. Респонденты осуществляют деятельность на следующих рынках:

розничная торговля (3);

реализация сельскохозяйственной продукции (3);

оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (1).

Из опрошенных 100% малых предприятий, из них: 43% осуществляют деятельность более 5 лет; 71% - на локальном рынке, 29% - на рынке субъекта.

По результатам опроса уровень конкуренции на товарных рынках, на которых респонденты осуществляют деятельность:

Умеренный (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг) – 29%;

Высокая конкуренция (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения – 14%;

Очень высокая конкуренция (необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности) – 29%.

Слабая конкуренция (время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг)- 14%.

14% опрошенных затруднились ответить.

Для стабилизации конкурентной среды от 14% до 60% участников опроса проводят обучение и переподготовку персонала, внедряют новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретают техническое оборудование и разрабатывают новые модификации и формы производимой продукции, расширяют ассортимент.

28% респондентов оценивают ситуацию на рынке как наличие от 1 до 3 конкурентов, 14 % как наличие от 4 до 8 конкурентов, в т.ч. рынок медицинских услуг, ремонт дорог, наружная реклама, ритуальные услуги. Также 43% считают число конкурентов большим, из них управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе, торговля, услуги кадастровой деятельности. управление недвижимым имуществом на договорной основе. 1 респондент ответил «затрудняюсь ответить». При этом 85% считают, что количество конкурентов увеличилось.

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) составила 85%.

Основные административные барьеры, с которыми сталкивались хозяйствующие субъекты при осуществлении текущей деятельности или при входе на рынок это:

- сложность/затянутость процедуры получения лицензии (29%);

-нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (14%);

- высокие налоги (57%).

Удовлетворены (скорее удовлетворены) 85% опрошенных деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке.

14% опрошенных считают, что административные барьеры Бизнесу стало проще преодолевать и такой же процент (14%) считают, что административные барьеры полностью устранены. 29% считают, что административные барьеры отсутствуют, как и раннее. Мнения о том, что преодоление административных барьеров на рынке в течение текущего года и последних 3-х лет не изменилось, придерживаются 14% опрошенных. На вопросы о дискриминационных условиях доступа на рынок затруднились ответить 29%.

**2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

1. ***В сфере ЖКХ***

***Теплоснабжение:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 27%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 58% опрошенных,

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 54%, качество услуг не изменилось по мнению 27% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 19%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (61%);

***Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 38%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 42%, качество услуг не изменилось по мнению 27% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 38%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (53%);

***Благоустройство городской среды:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 27%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считают 42% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 27%, качество услуг не изменилось по мнению 23% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить 38%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (57%).

***Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 38%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 35% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 38%, качество услуг не изменилось по мнению 27% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 42%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (50%).

***Поставка сжиженного газа в баллонах:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 31%, затруднились ответить 31%;

о качестве услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 35%, качество не изменилось 42%;

о возможности выбора и о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет не изменилось 54%.

***Электроснабжение:***

о качестве услуг субъектов естественных монополий не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 42, затруднились ответить 11%;

Таким образом, по мнению опрошенных, на рынке ЖКХ уровень цен, качество услуг и возможность выбора в целом не удовлетворяют большинство опрошенных. Отсутствие конкуренции на рынках теплоснабжения и электрической энергии обусловлено созданием государственных монополий. В связи с отсутствием возможности оказать влияние на данные рынки, они не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

С целью повышения уровня удовлетворенности жителей услугами ЖКХ в дорожной карте предусмотрены мероприятия по развитию конкуренции на рынках благоустройства и содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах сложно оценить объективно, так как данными услугами пользуются исключительно жители частного сектора, доля которого незначительна.

***2. Сфера образования***

***Рынок услуг дошкольного образования:***

уровень цен удовлетворяет 50%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 58% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены - 54%, качество услуг не изменилось по мнению 27% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась - 50%.

***Рынок услуг общего образования:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 61%, при этом уровень цен за последние 3 года не изменился считают 38% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 46%, качество услуг не изменилось по мнению 15% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 50%.

***Рынок услуг среднего профессионального образования:***

об уровне цен затруднились ответить - 35%, уровень цен за последние 3 года увеличился считает 27% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 31%, о количестве организаций (не изменилось) - 23% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 46%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 50%.

***Рынок услуг дополнительного образования детей:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 23%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 35% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 62%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 23% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -27%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 35%.

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 31%, уровень цен за последние 3 года увеличился считают 27% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 35%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 12% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) -38%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 42%.

***Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:***

об уровне цен затруднились ответить - 58%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 65% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 46%, о качество услуг за последние 3 года затруднились ответить 18% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить 38%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 50%.

Таким образом, на рынке услуг дошкольного, общего образования цены, качество и возможность выбора в основном удовлетворяют потребителя. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления не удовлетворяет интересы опрошенных, в связи с их отсутствием не включен в Дорожную карту. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (не включен в Дорожную карту) пользуются незначительным спросом, и респонденты затруднились с оценкой данного рынка.

Услуги среднего профессионального образования, ввиду их оказания государственными учреждениями, не включены в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

1. ***Сфера транспорта и дорожного хозяйства.***

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 55%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 42% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 38%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 27% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 38%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 46%.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 38%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 42% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 38%, качество услуг за последние 3 года не изменилось - 23%.;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 38%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась - 46%.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 44%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 54% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 58%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 38% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 54%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 31% опрошенных.

***Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования):***

об уровне цен затруднились ответить 38%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 46% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 23%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 31% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 27%, о ситуацию на рынке в течение последних 3-х лет также затруднились ответить 38% опрошенных.

Уровень конкуренции на рынках услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края в целом удовлетворяет опрошенных (за исключением уровня цен). О рынке дорожной деятельности респонденты затруднились ответить, т.к. на данном рынке услуги населением не востребованы.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок включен в Перечень рынков и Дорожную карту, планируется продолжить реализацию данных мероприятий.

***4. Сфера строительства***

***Рынок жилищного строительства:***

об уровне цен затруднились ответить 38% опрошенных, об уровне цен на рынке в течение последних 3-х лет также затруднились ответить 54%.;

о качестве услуг затруднились ответить 30%, в т.ч. последних 3-х лет, затруднились ответить - 60%;

о возможности выбора, в т.ч. последних 3-х лет, затруднились ответить - 35%, о ситуации на рынке в течении 3-х лет затруднились ответить 42%.

***Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 31%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 31%.

о качестве услуг затруднились ответить- 38%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 46% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 31%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет также затруднились ответить 42%.

***Рынок архитектурно-строительного проектирования:***

об уровне цен затруднились ответить 42%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 69% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить -38%, о качество услуг за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных

о возможности выбора затруднились ответить - 42%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 46% опрошенных.

***Рынок кадастровых и землеустроительных работ:***

об уровне цен затруднились ответить 38%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 53% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить -31%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 35% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 35%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 38%.

***Рынок производства кирпича:***

об уровне цен затруднились ответить - 42%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 58% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 60%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 58% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить -42%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 46% опрошенных

***Рынок производства бетона***

об уровне цен затруднились ответить – 46%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 58% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 50%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 58% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 46%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 46% опрошенных.

Оценить уровень конкуренции в сфере строительства крайне проблематично, так как респонденты, принявшие участие в опросе, в основном затруднялись в оценке (от 31 до 69% опрошенных), что связано с отсутствием строительства на территории округа многоквартирных жилых домов и незначительными объемами капитального строительства индивидуального жилищного строительства на территории округа в 2024 году. С целью создания условий для развития строительного рынка сформированы 4 инвестиционные площадки под многоэтажное жилое строительство, в 2024-2025 годах ведется строительство двух многоквартирных жилых домов (для детей сирот и арендное жилье для молодых специалистов).

Сфера строительства в Перечень товарных рынков и Дорожную карту не включена в связи с отсутствием на территории муниципального округа организаций, оказывающих услуги в области строительства.

***5. Сфера сельского, рыбного и лесного хозяйства***

***Рынок вылова водных биоресурсов:***

об уровне цен затруднились ответить - 85%, об уровне цен за последние 3 года, также затруднились ответить 65% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 42%, о качестве услуг за последние 3 года, также затруднились ответить 58% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить 46%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 46% опрошенных.

***Рынок племенного животноводства:***

об уровне цен затруднились ответить - 50%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 69% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 42%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 58% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 42%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 46%.

***Рынок семеноводства***

об уровне цен затруднились ответить - 50%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 62% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 38%, %, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 54% опрошенных;

о возможности выбора, в том числе в течение последних 3-х лет, затруднились ответить - 46%.

***Рынок переработки водных биоресурсов:***

об уровне цен затруднились ответить - 54%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 54% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 46%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 58% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 46%, о возможности выбора на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 46%.

***Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева***

об уровне цен затруднились ответить - 27%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 27% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить – 38%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 70% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 35%, о возможности выбора на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 42%.

***Рынок товарной аквакультуры:***

об уровне цен затруднились ответить - 53%, об уровне цен за последние 3 года, также затруднились ответить 69% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 46%, о качестве услуг за последние 3 года, также затруднились ответить 65% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 50% опрошенных

Муниципальный округе оформлено земель сельскохозяйственного назначения 39952 Га, и зарегистрировано 24 сельскохозяйственных организаций, которые осуществляют деятельность на территории Яковлевского муниципального округа. Об условиях рынков рыбного, лесного хозяйства, товарной аквакультуры опрошенные затруднились ответить.

***6. Сфера медицинских и социальных услуг***

***Рынок медицинских услуг:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 61%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 42% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 61%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 27% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 65%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 42%.

***Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки):***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 65%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 85% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 60% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -75%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет улучшилась, считают 50%.

***Рынок социальных услуг:***

об уровне цен, в том числе об уровне цен за последние 3 года, затруднились ответить 50% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить 50%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных;

о возможности выбора удовлетворены ответило 70%, о возможности выбора за последние 3 года затруднились ответить 15% опрошенных.

На рынке медицинских услуг отмечен рост цен, при снижении качества оказываемых услуг. В сфере предоставления социальных услуг, опрашиваемые затруднились ответить об уровне цен, качестве услуг и возможности выбора, т.к. данные услуги востребованы в незначительной мере.

Рынки медицинских и социальных услуг не включены в Перечень рынков и Дорожную карту в связи с их отсутствием на территорииокруга.

Условия для получателей услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) по мнению респондентов являются достаточными (кроме уровня цен).

***7. Иные сферы услуг***

***Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:***

об уровне цен затруднились ответить - 58%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 62% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 38%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 95%;

о возможности выбора затруднились ответить - 35%, о ситуации на рынке в течении последних 3-х лет за последние 3 года затруднились ответить 38% опрошенных.

***Рынок нефтепродуктов (топливо):***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 38%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 35% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 37%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 65% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 35%, о ситуации на рынке в течении последних 3-х лет не изменилась считает 54%.

***Рынок легкой промышленности (текстиль и др.):***

об уровне цен затруднились ответить - 58%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 54% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 35%, об уровне качества за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 27%, о ситуации на рынке в течении последних 3-х лет не изменилось считает 50% опрошенных.

***Сфера наружной рекламы (рекламные баннеры):***

об уровне цен затруднились ответить - 58%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 46%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 60% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 46%, о ситуация на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 42%.

**Рынок розничной торговли:**

об уровне цен затруднились ответить - 50%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 54% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 50%, об уровне качества за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 47%, о ситуации на рынке в течении последних 3-х лет не изменилось считает 50% опрошенных.

Согласно данным опроса респонденты в основном затруднились ответить о ценах, качестве услуг и возможности выбора на исследуемых рынках.

Рынки добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, промышленности (текстиль и др.), розничной торговли сферы наружной рекламы (рекламные баннеры) на территории муниципального округа отсутствует.

Рынок легкой промышленности обусловлен наличием товаров в розничной торговле при отсутствии производственных предприятий в данной отрасли, и вызвал затруднения при его оценке.

**2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.**

100% участников опроса удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством, уровнем доступности, уровнем понятности, официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, полнотой размещенной органом исполнительной власти Приморского края и муниципальными образованиями, уполномоченными содействовать развитию конкуренции, информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также деятельности по содействию развития конкуренции.

100% респондентов удовлетворены (скорее удовлетворены) удобством получения, полнотой информации, доступностью информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Приморского края. При этом опрошенные пользовались официальным сайтом исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", которому доверяют около 71% опрошенных.

**2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет**

**50 и более процентов.**

В целях исполнения подпункта 1.6 пункта 1 раздела V плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Приморском крае, утвержденного распоряжением Губернатора Приморского края от 24 декабря 2019 года № 358-рг «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае», Администрацией Яковлевского муниципального округа осуществлено заполнение таблицы в модуле «Реестр хоз.субъектов» АИС ПРОГНОЗ (Целевая система мониторинга и управления ключевыми отраслями экономики и территориями). В соответствии с п. 45 XI Приказа Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» в перечень субъектов были включены все хозяйствующие субъекты, независимо от организационно-правовой формы, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. В соответствии с проведенным анализом динамика количества хозяйствующих субъектов по сравнению с предыдущим периодом, доля участия муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов в 2024 году составляет 16 учреждений.

В декабре 2023 года в связи с переходом района в округ было ликвидировано 5 муниципальных бюджетных культурно-досуговых учреждений Яковлевского муниципального района.

В связи с отсутствием статистической информации при расчете рыночной доли хозяйствующих субъектов учтены объемы, финансируемые из средств бюджета Приморского края, бюджета муниципального округа, и доходы от оказания платных услуг.

Реестр размещен на официальном сайте Яковлевского муниципального округа: https://yakovlevsky.ru/np/ekonomika/razvitie-konkurencii.

Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия Приморского края или муниципального образования Приморского края в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Приморского края (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) в 2024 году.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование хозяйствующего субъекта | Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) | Вид деятельности, предусмотренный уставом | Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта | Доля участия государства (субъекта Российской Федерации, муниципальных образований) | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), в процентах | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), в процентах | Суммарный объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований, в рублях |
| 1 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕТСКИЙ САД С.ВАРФОЛОМЕЕВКА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535004135 | 85.11-Образование дошкольное | услуги в сфере дошкольного образования | 14,15 | 100 | 14 | 12629969,48 |
| 2 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕТСКИЙ САД СТ.СЫСОЕВКА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535004209 | 85.11-Образование дошкольное | услуги в сфере дошкольного образования | 13,54 | 100 | 13 | 13942655,03 |
| 3 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА - ДЕТСКИЙ САД С. НОВОСЫСОЕВКА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535003766 | 85.11-Образование дошкольное | услуги в сфере дошкольного образования | 28,62 | 100 | 32 | 22281747,67 |
| 4 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА - ДЕТСКИЙ САД С. ЯКОВЛЕВКА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535003808 | 85.11-Образование дошкольное | услуги в сфере дошкольного образования | 43,69 | 100 | 41 | 26511897,82 |
| 5 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ЗАГОРОДНОЕ СТАЦИОНАРНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ "ЮНОСТЬ" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535004093 | 55.90-Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания | услуги в сфере детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 0 | 1691940 |
| 6 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1 С. ВАРФОЛОМЕЕВКА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535003886 | 85.12-Образование начальное общее | услуги в сфере общего образования | 8,62 | 100 | 0 | 46191746,77 |
| 7 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1 С. НОВОСЫСОЕВКА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535003798 | 85.12-Образование начальное общее | услуги в сфере общего образования | 33,19 | 100 | 0 | 114693918,2 |
| 8 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2 С. ВАРФОЛОМЕЕВКА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535003861 | 85.14-Образование среднее общее | услуги в сфере общего образования | 8,17 | 100 | 0 | 38769089,84 |
| 9 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2 С. НОВОСЫСОЕВКА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535003950 | 85.14-Образование среднее общее | услуги в сфере общего образования | 10,9 | 100 | 0 | 46863323,24 |
| 10 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С. ЯКОВЛЕВКА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535003942 | 85.12-Образование начальное общее | услуги в сфере общего образования | 39,17 | 100 | 0 | 139233011,5 |
| 11 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2502075123 | 90.04-Деятельность учреждений культуры и искусства | рынок услуг в сфере культуры | 100 | 0 | 0 | 46381323,78 |
| 12 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДЕТСКИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР С. ЯКОВЛЕВКА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535003974 | 85.41-Образование дополнительное детей и взрослых | услуги в сфере дополнительного образования детей | 100 | 100 | 100 | 26281816,43 |
| 13 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЯКОВЛЕВСКАЯ ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535003734 | 85.41-Образование дополнительное детей и взрослых | рынок услуг дополнительного образования в сфере культуры | 100 | 100 | 100 | 13606378 |
| 14 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535004368 | 84.11.31-Деятельность органов местного самоуправления сельских поселений | реализация полномочий органов местного самоуправления в сфере культуры | 100 | 0 | 0 | 10481547,61 |
| 15 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ОБЕСПЕЧЕНИЯ И СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535004311 | 69.20.2-Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета | услуги по бухгалтерскому учету (дополнительно информационно-методические услуги, хозяйственно-эксплуатационные услуги) | 86,66 | 100 | 0 | 22438000 |
| 16 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА" ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА | 2535004921 | 91.01-Деятельность библиотек и архивов | рынок услуг библиотечного обслуживания населения | 100 | 0 | 0 | 22292383,26 |

* + 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального округа.**

Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории округа, проведен путем размещения ссылки на официальном сайте Администрации Яковлевского муниципального округа, направленной Министерством экономического развития Приморского края.

В проведении опроса приняли участие 44 респондента. Степень удовлетворенности финансовыми услугами оценивали:

43 работающих и 1 студент;

Респондентов в возрасте: 25-34 (4/9%); 35 – 44 (18/41%); 45-54 (15/35%); 55-64 (5/11%); старше 65 (1/2).

При этом 91% опрошенных имеют высшее образование, 52% имеют двух детей и 34% респондентам хватает денег на еду и одежду, но на приобретение холодильника необходимо брать кредит. 13% ответили - у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема и 30% - в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь.

В результате анкетирования удовлетворенности продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними, получены следующие результаты.

42,5% опрошенных пользуются банковским вкладом, 7,5% имеют индивидуальный инвестиционный счет.

С другими финансовыми организациями опрошенные не сталкивались в связи с недостаточным количеством свободных денег (38% опрошенных), использованием других способов размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) (13%).

38% респондентов пользовались кредитным лимитом по кредитной карте, 25% онлайн-кредитом в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме). Самая распространенная причина неиспользования кредитных продуктов (38%): «Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг» и «Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)»/

88% опрошенных пользуются зарплатной картой, 50% кредитной картой, 38% расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат. 13% респондентов не пользуются кредитными картами, т.к. у них недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов.

Типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета пользовались большинство (75%) опрошенных.

38% опрошенных воспользовались страховой услугой «Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (например, добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование)». Другие участники опроса не видят смысла в страховании (25%) и считают стоимость услуг высокой (13%).

Полностью (скорее) удовлетворены участники опроса продуктами/услугами банков – 75%, и им доверяют полностью (скорее доверяют) 87,5%. Субъектам страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры доверяют 50% опрошенных.

Основная часть опрошенных с работой/сервисом других финансовых организаций не сталкивалась и в целом другим финансовым организациям степень удовлетворенности и доверия не указала.

Удовлетворенность продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях по результатам опроса составила:

- переводы и платежи (банки) -75%;

- кредиты (банки) - 37,5%;

- расчетные (дебетовые) карты, в том числе зарплатные –87,5%;

- обязательное медицинское страхование (субъекты страхового дела) -50%;

- кредитные карты - 50%;

- вклады (банки) – 75%;

- добровольное страхование жизни – 25%;

- другое добровольное страхование (субъекты страхового дела) – 50%.;

- другое обязательное страхование (субъекты страхового дела) – 37,5%.

В среднем около 70% опрошенных не сталкивались или не удовлетворены остальными продуктами (услугами) финансовых организаций.

В результате анкетирования удовлетворенности количеством и удобством расположения финансовых организаций, качеством их обслуживания и выбором этих организаций получены следующие результаты опроса:

- количеством и удобством расположения банковских отделений – полностью (скорее) удовлетворены 94%;

- качеством дистанционного банковского обслуживания – скорее удовлетворены 75%;

- выбором различных банков для получения банковских услуг – полностью удовлетворены (скорее удовлетворены) 75%;

- с количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций –не сталкивались 87,5%;

- с выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – не сталкивались 100%;

- количеством и удобством расположения субъектов страхового дела скорее (полностью) удовлетворены 62,5%;

- с выбором различных субъектов страхового дела для получения страховых услуг полностью удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%;

- с количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов – не сталкивались 75%;

- с выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения услуг полностью удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%;

- с количеством и удобством расположения брокеров – не сталкивались 87,5%;

- с выбором различных брокеров для получения брокерских услуг – не сталкивались 87,5%;

- качеством интернет-связи – полностью (скорее) удовлетворены 62,5%;

- качеством мобильной связи – скорее (полностью) удовлетворены 87,5%.

Большинство участников опроса удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, выбором различных банков для получения банковских услуг, качеством интернет-связи и мобильной связи.

Услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов, субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов и брокеров большинство респондентов не пользуется.

* + 1. **Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального округа.**

Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального округа проведен путем размещения ссылки на официальном сайте Яковлевского муниципального округа, направленной министерством экономического развития Приморского края.

Информация об участниках опроса указана в пункте 2.4.6.

В результате анкетирования доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг получены следующие результаты:

Большинство опрошенных в 2024 году не пользовались следующими финансовыми услугами:

Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации – 87,5%;

Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе – 87,5%;

Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе – 87,5%;

Индивидуальный инвестиционный счет – 75%;

Инвестиционное страхование жизни – 87,5%;

Брокерский счет – 87,5%;

Вложение средств в паевой инвестиционный фонд – 87,5%.

Основными причинами не пользования вышеперечисленными финансовыми услугами является недостаток свободных денежных средств и использование других способов размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)

Большинство опрошенных в 2024 году также не пользовались следующими финансовыми услугами:

- онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) (75%);

Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (87,5%)

Использование кредитного лимита по кредитной карте (50%);

Онлайн-заем в микрофинансовой организации (87,5%);

Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом 87,5%);

Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе (87,5%);

Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом (87,5%);

Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (87,5%);

Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом (87,5%);

Заем в ломбарде (75%).

Основными причинами отсутствия у опрошенных этих продуктов являются использование других способов получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя) (25%), неприемлемость кредитов (12,5%), отсутствует необходимость в заемных средствах (12,5%).

За последние 12 месяцев 87,5% участников опроса пользовались зарплатной платежной банковской картой. Также используются другие виды платежных карт: расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат (50%); другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (37,5%), кредитная карта (50%). Незначительная доля пользующихся банковскими картами обусловлена недостаточностью денег для их хранения на карте (12,5%). Другие участники опроса причину неиспользования банковских карт не указали.

37,5% респондентов пользовались текущим счетом без возможности получения доходов.

Основное число опрошенных за последние 12 месяцев пользовались всеми предложенными типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты):

денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) – 62,5%;

- денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд – 50%;

- денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета - 75%;

- денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер - 50%.

Страховыми продуктами (услугами) за последние 12 месяцев опрошенные не пользовались в связи с отсутствием смысла (25%) и их высокой стоимостью (12,5%). Другие участники опроса причину неиспользования страховых продуктов не указали.

Таким образом, доступом к финансовым и страховым услугам на территории опрошенные пользуются с учетом их потребностей в этих услугах.

* 1. **Утверждение перечня товарных рынков.**

Перечень товарных рынков утвержден постановлением Администрации Яковлевского муниципального района от 18.04.2022 № 201-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Яковлевском муниципальном районе» (в ред. постановления от 20.07.2022 № 387-па «О внесении изменений в постановление Администрации Яковлевского муниципального района от 28.04.2022 № 201-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Яковлевском муниципальном районе»).

Утверждены следующие товарные рынки:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.
2. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего

имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным

транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2. Рынок розничной торговли.

Утвержденные рынки выбраны в соответствии с Перечнем предложенным министерством экономического развития Приморского края.

Все товарные рынки, утвержденные в Яковлевском муниципальном округе, за исключением рынка одного, имеют 100% представительство с частным капиталом. Рынок услуг дошкольного образования в округе представлен как частными компаниями, так и муниципальными учреждениями.

Каждый рынок, утвержденный для Яковлевского муниципального округа, был отобран с учетом реальных условий, способствующих их планомерному росту. Все товарные рынки на сегодняшний день наиболее актуальны и востребованы жителями округа.

Перечень товарных рынков Яковлевского муниципального округа размещен на официальном сайте Администрации: <http://yakovlevsky.ru/np/ekonomika/razvitie-konkurencii>.

1. **Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Дополнительным образованием в округе в соответствии с лицензией занимаются:

- 1 учреждение дополнительного образования сферы образования;

- 1 учреждение дополнительного образования сферы культуры;

- 25 субъектов, оказывающие услуги дополнительного образования, в том числе 23 из них имеют статус самозанятых, 1 ИП оказывает услуги дополнительного образования;

- 3 учреждения, оказывающие услуги дополнительного образования, имеют иной статус: общеобразовательные.

Дополнительное образование предоставляется по следующим направлениям: художественной естественно-научной, технической, туристско-краеведческой, физкультурно-спортивной, социально-педагогической для обучающихся в количестве 739 человек.

В Яковлевском округе обеспечен равный доступ детей к дополнительному образованию.

23 самозанятых субъекта оказывают услуги в области дополнительного образования, в т. ч. – логопеды, репетиторы по основным образовательным дисциплинам, ведется дополнительная подготовка детей младшего возраста по школьной программе.

Целевое значение показателя: «Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования» на 01.01.2023 составляло 80%, плановое значение показателя на 01.01.2024 – 82%, фактическое значение показателя на 01.01.2025 – 82%.

На сайте Администрации Яковлевского муниципального округа, официальных сайтах социальных сетей, на страницах районной газеты регулярно актуализируется информация о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования.

1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

На территории Яковлевского муниципального округа торговлю лекарственными препаратами и медицинскими средствами осуществляют 4 аптеки (из них 3 аптеки и 1 аптечный магазин). Данный рынок услуг полностью представлен предприятиями и организациями частной формы собственности. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

Жителям Яковлевского муниципального округа в розничной аптечной сети представлен спектр лекарственных препаратов и медицинских принадлежностей, в том числе и под заказ. Населенные пункты округа, где численность постоянно проживающего населения составляет до 300 человек, обеспечение лекарственными препаратами осуществляется в фельдшерско-акушерских пунктах.

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом не является конкурентным. В отчетном периоде муниципальные маршруты пассажирского автомобильного транспорта в Яковлевском муниципальном округе отсутствуют. Доля рынка пассажирских перевозок на территории Яковлевского округа негосударственными организациями составляет 100%.

Перевозками пассажиров и багажа осуществляют в том числе таксомоторные фирмы – «Такси от Валентина», «Армада», «Парус», «Пилот» и «Твоё такси» осуществляющие свою деятельность на территории округа (базируются в с. Яковлевка и с. Новосысоевка).

В отчетном периоде осуществлялись регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам № 131 М «Бельцово-Яковлевка-Бельцово», № 88 М «Краснояровка-Яковлевка-Краснояровка», № 219 М «Старосысоевка-Достоевка-Яковлевка-Достоевка-Старосысоевка», 26 М «Яковлевка-Андреевка- Яковлевка» в соответствии с контрактом заключенным 12 января 2024 года с перевозчиком ООО «Автоальянс».

1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Яковлевского муниципального округа расположено 48 многоквартирных домов. Без учета МКД военных городков. Управление жилищным фондом осуществляет 3 управляющие компании (ООО УК «СпасскЖилСервис», ООО «Лига-ДВ» и ООО «Водоканал-Сервис).

Доля жилищного фонда, находящегося в управлении частных компаний составляет 100% от общего количества многоквартирных домов Яковлевского муниципального округа.

Администрация округа тесно сотрудничает с управляющими компаниями и обслуживающими организациями, осуществляющими деятельность в округе.

1. **Рынок услуг розничной торговли**

По состоянию на 01 января 2025 года количество магазинов на территории Яковлевского муниципального округа составляет 72 единицы, в том числе 26 продовольственных магазинов, 24 непродовольственных магазина и 22 прочих магазина.

Торговлю алкогольной продукцией осуществляют 14 торговых предприятий, в том числе крупные торговые сети - «Дилан», «Винлаб», «Бристоль».

Количество павильонов, киосков 13. Аптечных магазинов 4.

В текущем году управлением экономического развития Администрации округа проводилась работа по совершенствованию нормативно-правовой базы в отношении Порядка разработки и утверждения нестационарных торговых объектов. От 1 апреля 2024 года № 242-па Постановлением Администрации утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Яковлевского муниципального округа. От 01 апреля 2024 года № 243-па Постановлением Администрации утверждены требования к местам размещения, внешнему виду и техническому состоянию нестационарных торговых объектов на территории Яковлевского муниципального округа. От 16 апреля 2024 года утвержден Порядок проведения закрытого аукциона и определения победителя на право включения в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Яковлевского муниципального округа, Порядка и сроков включения претендентов на право включения в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Яковлевского муниципального округа и об определении уполномоченного органа по отбору претендентов на право включения в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Яковлевского муниципального округа.

* 1. **Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Яковлевском муниципальном округе утверждена Постановлением Администрации Яковлевского муниципального района от 18.04.2022 № 201-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Яковлевском муниципальном районе» (в ред. постановления от 20.07.2022 № 387-па «О внесении изменений в постановление Администрации Яковлевского муниципального района от 28.04.2022 № 201-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Яковлевском муниципальном районе»), и размещена на сайте Администрации Яковлевского муниципального округа <http://yakovlevsky.ru/np/ekonomika/razvitie-konkurencii>.

**2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Яковлевского муниципального округа за 2024 год сформирован на основании предполагаемой Министерством экономического развития Приморского края структуры Доклада, утвержден Советом по развитию малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в Яковлевском муниципальном округе и размещен на официальном сайте Яковлевского муниципального округа в разделе «Развитие конкуренции»

(Протокол № 1 от 30 января 2025 года):

(<http://yakovlevsky.ru/np/ekonomika/razvitie-konkurencii>).

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.**

В целях открытости информации для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Приморского края о системе мер и решений, направленных на развитие конкуренции на официальном сайте Яковлевского муниципального округа: создана страница «Развитие конкуренции» (<http://yakovlevsky.ru/np/ekonomika/razvitie-konkurencii>).

В подразделе размещены нормативные документы по внедрению стандарта развития конкуренции, ежеквартальные отчеты по реализации мероприятий «Дорожной карты» в Яковлевском муниципальном округе.

В целях развития конкурентоспособности товаров, работ, услуг, субъектов малого и среднего предпринимательства на постоянной основе осуществляется информирование субъектов МСП о мерах поддержки, обучающих семинарах для МСП:

- официальный сайт Яковлевского муниципального округа: <https://yakovlevsky.ru/>;

- официальный канал Администрации Яковлевского муниципального округа Телеграмм мессенджере: https://t.me/yak\_adm\_online;

- группа для Совета по развитию МСП и улучшению инвестиционного климата в Яковлевском МО в WhatsApp мессенджере;

- электронные адреса индивидуальных предпринимателей.

Все мероприятия Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Яковлевском муниципальном округе, в том числе системные мероприятия по содействию развитию конкуренции предусмотренные на 2024 года выполнены в полном объеме, значения целевых показателей достигнуты – 100,0%.

Оказанием содействия в развитии стандартов развития конкуренции на территории округа продолжают осуществлять: Центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес».

Результаты проведенной работы по реализации мер по созданию и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности Администрации Яковлевского муниципального округа отражены в докладеоб организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс) в Администрации Яковлевского муниципального округа в 2024 году (<https://yakovlevsky.ru/compliance/9-godovoi-doklad-za-2023-god.html>).

Все организационно-методические мероприятия по внедрению системы антимонопольного комплаенса в Администрации Яковлевского муниципального округа выполнены в полном объеме.

На постоянной основе проводится анализ ситуации по использованию муниципального имущества Администрации Яковлевского муниципального округа.

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования Приморского края («обратная связь»).**

В связи с прекращением деятельности сельских поселений, и переходом полномочий по созданию условий развития торговой деятельности в образованный Яковлевский муниципальный округ с 01 января 2024 года большое внимание управлением экономического развития Администрации Яковлевского муниципального округа уделялось разработке нормативно-правовой базы, так:

1. Постановлением Администрации Яковлевского муниципального округа от 26 января 2024 года № 38-па утвержден Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в Яковлевском муниципальном округе.

2. Постановлением Администрации Яковлевского муниципального округа от 01 апреля 2024 года № 243-па утверждены требования к местам размещения, внешнему виду и техническому состоянию нестационарных торговых объектов на территории Яковлевского муниципального округа.

3. Решением Думы от 27 февраля 2024 года № 238-НПА утверждено Положение о создании условий для обеспечения жителей Яковлевского муниципального округа услугами связи.

4. Решением Думы от 27 февраля 2024 года № 239-НПА утверждено Положение о создании условий для обеспечения жителей Яковлевского муниципального округа услугами общественного питания, торговли и бытого обслуживания.

5. Решением Думы от 26 марта 2024 № 261-НПА утверждено Положение о содействии развитию малого и среднего предпринимательства на территории Яковлевского муниципального округа.

6. Постановлением Администрации Яковлевского муниципального округа от 01 апреля 2024 года № 242-па утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Яковлевского муниципального округа.

7. Постановлением Администрации муниципального округа от 01 апреля 2024 № 243-па утверждены требования к местам размещения, внешнему виду и техническому состоянию нестационарных торговых объектов на территории Яковлевского муниципального округа.

8. Постановлением Администрации муниципального округа от 16 апреля 2024 № 293-па утвержден Порядок проведения закрытого аукциона и определения победителя на право включения в Схему размещения НТО на территории Яковлевского муниципального округа.

9. Решением Думы от 23 апреля 2024 года № 296-НПА утверждено Положение об оказании поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Яковлевского муниципального округа.

10. Постановлением Администрации муниципального округа от 15 мая 2024 года № 355-па утверждены общие требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Яковлевского муниципального округа.

11. Постановлением Администрации муниципального округа от 16 мая 2024 года № 356-па утвержден реестр ярмарочных площадок на территории Яковлевского муниципального округа.

12. Постановлением Администрации Яковлевского муниципального округа от 04 июля 2024 года № 487-НПА утвержден регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на право организационного розничного рынка на территории Яковлевского муниципального округа».

13. Постановлением Администрации Яковлевского муниципального округа от 02 мая 2024 года № 337-па утверждена специальная комиссия по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Яковлевского муниципального округа».

14. Постановлением Администрации Яковлевского муниципального округа от 09 сентября 2024 года № 635-па «Об установлении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Яковлевского муниципального округа.

15. Распоряжением Администрации Яковлевского муниципального округа от 28 октября 2024 года № 1020-ра создана комиссия по оказанию финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе имеющим статус социального предпринимателя на территории Яковлевского муниципального округа.

16. Постановлением Администрации Яковлевского МО от 02 ноября 2024 года № 751-па утвержден Порядок предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Яковлевского муниципального округа.

Кроме этого, в текущем периоде управлением экономического развития Администрации оказывалось содействие в получении и в продлении статуса социального предпринимателя. По состоянию на 31 декабря 2024 года на территории округа числиться два социальных предпринимателя: ИП КФХ Бурдуковская Е.А. и ИП Этманов Д.Г., деятельность которого является автошкола.

С 1 декабря 2024 года по 25 декабря 2024 года Администрацией Яковлевского муниципального округа проводился конкурс на лучшее новогоднее оформление торговли и общественного питания Яковлевского округа. Основными целями конкурса является повышение эстетического и художественного уровня оформления интерьеров предприятий в преддверии новогодних и Рождественских праздников, повышение качества и культуры обслуживания населения, развития соревнований между коллективами предприятий.

Конкурс проходил по одной номинации: «Лучшее новогоднее оформление внутреннего интерьера и уличной экспозиции предприятия».

Подано было на конкурс 8 заявок от предприятий торговли и общественного питания округа.

Победители конкурса награждены грамотами главы Яковлевского муниципального округа и денежными сертификатами.

Итоги работы за прошедший год показывают, что необходимо продолжать работу по выполнению мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Яковлевском муниципальном округе, с учетом мнения жителей и предпринимательского сообщества, по результатам ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования, и результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»**

| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления**  **системного**  **мероприятия)** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактичес-кое значение показателя в отчетном году** | **Источник**  **данных для**  **расчета**  **показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг дополнительного образования детей | Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования | процент | 80 | 82 | 82 |  | в соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Количество опрошенных – 26 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 22  (22/26)\*100=84,6%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 20 человек.  (20/26)\*100=76,9% | Количество опрошенных - 6 предпринимателя  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» действиями органов местного самоуправления – 6.  (6/6)\*100=100%. |
| 2 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Сохранение доли услуг (работ) по торговле лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, оказанных (выполненных) организациями частной формы | процент | 100 | 100 | 100 |  | в соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Количество опрошенных – 62 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 15 человек.  (15/62)\*100=24,2 %;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 9 человек.  (9/62)\*100=14,5%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 5 человек.  (5/62)\*100=8,1%  Удовлетворенность потребителей **качеством медицинских**  услуг – 24,2%.  Удовлетворенность потребителей **ценой медицинских**  услуг – 4,5 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью медицинских**  услуг – 8,1 %. | Количество опрошенных – 11 предпринимателей.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 9 предпринимателей  (9/11)\*100=81,8% |
| 3 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Сохранение доли организаций частной формы | процент | 100 | 100 | 100 |  | в соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Количество опрошенных – 25 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 19 человек.  (19/25) \*100=76%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 21 человек.  (21/25) \*100=84% | Опрос не проводился |
| 4 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту  общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартир-ном доме | процент | 100 | 100 | 100 |  | в соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Количество опрошенных – 62 человека.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 25 человек.  (25/62)\*100=40,3 %;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 14 человек.  (14/62)\*100=22,6 %  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 16 человек.  (16/62)\*100=25,8 %  Удовлетворенность потребителей **качеством** выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  – 40,3 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой** выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  – 22,6 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  – 25,8 %. | Количество опрошенных – 9 предпринимателей.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»-7 предпринимателей.  (7/9)\*100=77,8 % |
| 5. | Рынок услуг розничной торговли | Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году | процент | 23 | 25 | 27 |  | в соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Количество опрошенных – 25 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 23 человек.  (23/25) \*100=92%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 11 человек.  (11/25) \*100=44% | Количество опрошенных - 9 предпринимателя  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» действиями органов местного самоуправления – 9. |

## Раздел 6. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции

## 6.1 Информация о потенциальных лучших муниципальных практиках по итогам отчетного года

***1.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции** | Предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Яковлевского муниципального района, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства. |
| **Краткое описание успешной практики** | Индивидуальный предприниматель глава крестьянского (фермерского) хозяйства Бурдуковская Елена Ивановна, имеющий статус «Социальный предприниматель», получила финансовую поддержку в размере 100 000 рублей из бюджета Яковлевского муниципального округа на возмещение части затрат понесенных в связи с приобретением расходных материалов (гербицидов) необходимых для производства продукции, выращивания зерна. |
| **Ресурсы, привлеченные для ее реализации** | Финансовые средства местного бюджета, предусмотренные в Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства Яковлевского муниципального района на 2019-2025 годы» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Яковлевского муниципального района» на 2019-205 годы», утвержденной постановлением Администрации Яковлевского муниципального района от 11 декабря 2019 года № 673. |
| **Описание результата** | Муниципальная поддержка позволила увеличить количественный показатель в сельскохозяйственной деятельности. |
| **Значение количественного (качественного) показателя результата** | Поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства. |

**2.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции** | Ежегодное пополнение перечня муниципального имущества, находящегося в собственности Яковлевского муниципального округа и свободного от прав третьих лиц, (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) на 10%. |
| **Краткое описание успешной практики** | В ноябре 2024 года в перечень муниципального имущества Яковлевского муниципального округа, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» утвержденный Постановлением Администрации Яковлевского муниципального округа от 25.10.2023 № 97-па включены два объекта (автобусы), которые сданы в аренду Обществу с ограниченной ответственностью «Водоканал- Сервис» и Автотранспортному предприятию «Автоальянс». |
| **Ресурсы, привлеченные для ее реализации** | Перечень муниципального имущества |
| **Описание результата** | Имущественная поддержка бизнеса даёт возможность положительно влиять на развитие товарных рынков в пределах отдельного муниципального образования. |
| **Значение количественного (качественного) показателя результата** | Оказание имущественной поддержки субъекта МСП, а также самозанятым гражданам. |

Глава Яковлевского муниципального округа А.А. Коренчук

Абраменок Оксана Алексеевна

8-42371-91460