



# ДАЛЬНИЙ AWARDS

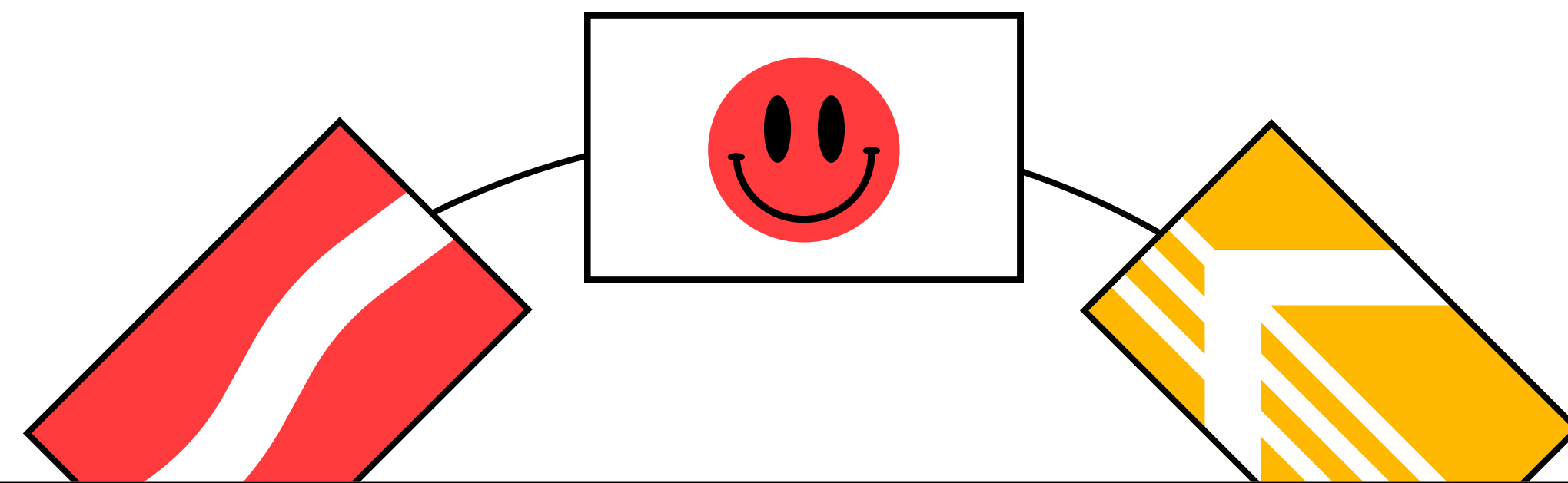
# ДАЛЬНИЙ – НЕЗАВИСИМЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

## МИССИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Продвигать культуру создания креативного продукта для развития бизнеса.

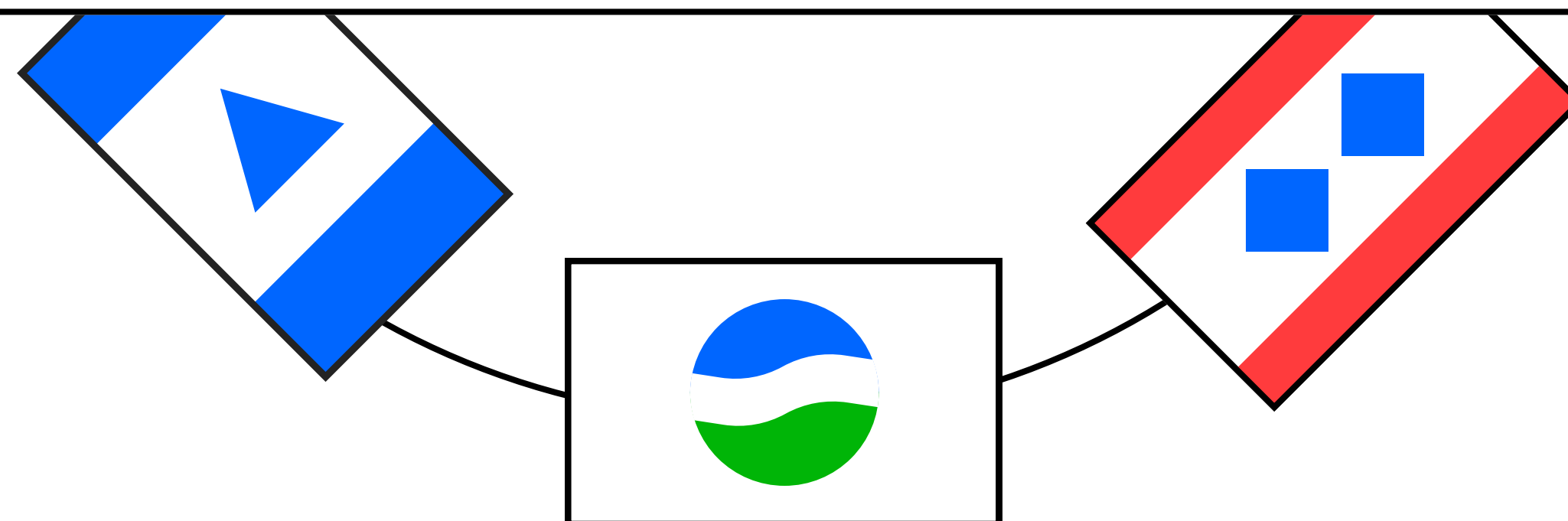
Мы призываем не останавливаться на среднем результате, а идти дальше и делать лучше.

Верим, что лучший результат может формировать здоровое потребление контента.



**ДАЛЬНИЙ – ЭТО КРАЙ  
ИЗОБИЛИЯ ИДЕЙ,**

**А НЕ ПЕРИФЕРИЯ КРЕАТИВА**



# FROM VLADIVOSTOK TO MOSCOW

В 2023 году в создании фестиваля нас поддержали близкие друзья G8 (Москва). Мы организовали G8 ДАЛЬНИЙ, пожав руки через всю страну. В 2024 фестиваль пройдёт под уже самостоятельным брендом ДАЛЬНИЙ.

Наш регион любят и развивают креативные специалисты и прогрессивные предприниматели, которые не хотят уезжать. Они строят мост между креативной индустрией и коммерцией.

Именно эту связь и влияние коммуникации на бизнес мы собираемся показать в этом году.

# ЦЕЛИ ПРОЕКТА



- ◆ Создать комьюнити творческих людей (фото- и видеопродакшен, медиа и PR, SMM, образование, современное искусство, digital-специалисты, современные предприниматели)
- Показать, что в креативе можно и нужно зарабатывать
- Доказать необходимость креатива в любом бизнесе
- ▲ Замотивировать креаторов остаться и развивать регион

# КОНЦЕПЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ 2024

КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ – ЭТО БУДУЩЕЕ



Цель фестиваля – показать привлекательность, перспективность и востребованность экономики знаний. И если в 2023 году мы призывали не стесняться креативить, то в предстоящем фокусируемся на том, как креатив влияет на бизнес-процессы и как сам становится бизнесом.

ДАЛЬНИЙ станет живым полем для коллаборации, обмена опытом и идеями для всех, кто хочет развивать Дальний Восток

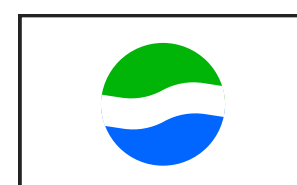


# ДАЛЬНИЙ AWARDS

В рамках фестиваля ДАЛЬНИЙ во второй раз пройдет конкурс работ участников креативного рынка ДФО.

Заявки принимаются от представителей рекламных, креативных и коммуникационных агентств, дизайна, творческих объединений, продакшенов, а также независимых фриланс-специалистов.

# ПОБЕДИТЕЛИ ДАЛЬНИЙ AWARDS 2023



Креативная  
концепция года

FARES  
Юбилейные контейнеры

Смотреть



Свежий  
дизайн года

Андрей Черняев  
Молодежь Приморья

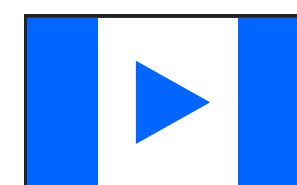
Смотреть



Лучший фото-  
продакшн года

Евгений Кравченко  
TEA FUNNY

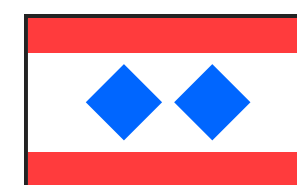
Смотреть



Лучший видео-  
продакшн года

Мегаполис  
Морской банк

Смотреть



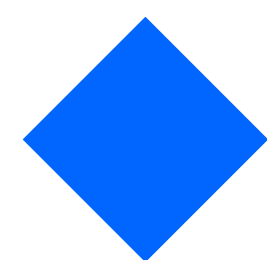
Кринж года

Купальники VDK



# ДАЛЬНИЙ AWARDS 2024

4



16

НАПРАВЛЕНИЯ

НОМИНАЦИЙ

Для участия в премии нужно выбрать одно из четырех направлений, номинацию присуждают члены жюри.

Куда без кринжа? Специальная номинация CRINGE OF THE YEAR для самой неловкой рекламы 2024 года.

CONCEPT

VIDEO

PHOTO

DESIGN

# НОМИНАЦИИ 2024

## VIDEO

- ◆ Премия гран-при
- Лучший сценарий/концепт
- Лучший постпродакшн (CG и анимация)
- ▲ Видео контент для соц.сетей

## PHOTO

- ◆ Премия гран-при
- Лучшая концепция съемки
- Лучшая творческая съемка
- ▲ Лучшее техническое решение

## CONCEPT

- ◆ Премия гран-при
- Лучшая рекламная кампания
- Лучшая концепция и реализация мероприятия
- ◆ Лучшая реклама в SMM

## DESIGN

- ◆ Премия гран-при
- ▲ Лучший брендинг/ребрендинг
- Лучший website
- Лучшая визуальная коммуникация

## Гран-при

Вручается лидеру в сфере креатива и коммуникаций. Когда бренд-стратегия и креатив дают сверхрезультат. Ждём решения, которые привели бизнес к поставленным целям и сформировали новое позитивное отношение аудитории к бренду или продукту.

## Лучшая рекламная кампания

Номинация для криэйторов, которые заставляют о себе говорить. Своей рекламной кампанией вы вдохновили или спровоцировали, и точно вызвали обсуждение. Успешные стратегия и креатив стали ключом к успеху!

## Лучшая концепция мероприятия и реализация

Участвуют организаторы масштабного и резонансного мероприятия. Яркое сочетание уникальнической идеи и качественного воплощения. Когда о вашем событии пишут СМИ, в то время, как у входа выстраиваются очереди желающих.

## Лучшая реклама в SMM

Для проводников между продуктом и потребителем. Нашли общий язык и влюбились в бренд. Когда успешная реализация приносит реальный охват и вовлечённую аудиторию.

## Гран-при

Эта работа заслуживает награды за мастерское исполнение, оригинальность и даже инновационность. Когда все от шрифта до цветовой палитры завораживает. Такие работы формируют новые принципы дизайна.

## Лучший брендинг / ребрендинг

Получают команды или отдельные дизайнеры, которые знают, как говорить образами. Клиент доволен тем, как рассказано о его деятельности, аудитория понимает, почему стоит выбрать именно этот продукт/услугу. Баланс и обоснованность всех визуальных решений. Синергия стиля и доступности.

## Лучший website

Номинация специально для сайта, на котором хочется задержаться. Здесь хорошо всё – пользовательский сценарий, графика, читаемость текста, адаптивность под носители. А ещё есть интерактивные элементы и проработанный анимационный сценарий.

## Лучшая визуальная коммуникация

Подойдет дизайнерам, сделавшим в рамках заданного стиля новый визуальный проект. Мерч, упаковка, рекламные плакаты – глядя на это сразу понятно, какой компании принадлежит этот продукт. И выглядит он настолько цепляюще, что мимо пройти нельзя.

## Гран-при

Проект, который можно отправить и на «Каннские львы». Лучшее сочетание сценария и продакшена, которые работают на раскрытие идеи.

## Лучший сценарий / концепт

Бриф, который стал явью (важно приложить его к заявке). Свежесть взгляда, доступность драматургии и нестандартный способ раскрыть идею.

## Лучший постпродакшен (CG+анимация)

Номинация среди полностью графических роликов или тех, где существенно постобработан отснятый материал. Без этой графики бы не сложилось видео (ждём бриф вместе с заявкой)

## Лучший контент для соцсетей

Пусть и не на смартфон, но для смартфона. Работа где, удалось создать качественный и интересный продукт. Без поставленного лайка и огонёчка его не пролистнёшь в потоке контента.

## Гран-при

Это фото войдет в историю. Когда кажется, что так ещё никто не снимал. Когда техника, стиль и новизна идеи творят магию.

## Лучшая концепция съемки

Победят самые нестандартные решения в концепции съемки. Когда до встречи с этим проектом даже не представлял, что можно смотреть на мир под таким углом.

## Лучшая творческая съемка

Ты творил, потому что иначе не мог. Нам не важен коммерческий успех и охваты проекта. Мы хотим красоты.

## Лучшее техническое решение

Номинация для тех, кто не ищет лёгких путей. Тебе удалось приручить современные технологии в угоду своих идей. Графика, использование нейросетей и другие помощники фотографа, о которых ещё несколько лет назад мы и думать не могли.

# Критерии оценки работ

---

I Работа соответствует номинации.

---

II Понятная идея, чётко выраженная мысль.

---

III Креативный подход, нестандартное мышление в реализации проекта.

---

IV Высокий уровень исполнения

---

V Попадание в бренд и ЦА

\*за исключением творческих проектов, в которых реализуется идея автора и создается идеальный по его мнению продукт

---

VI Вызывает эмоции

# ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ КЕЙСА ПАРТНЕРА

НОМИНАЦИИ 2024

Номинация для настоящих магов сферы и тех, кто уверен в своих силах и креативности.

Ваша задача: решить кейс, подготовленный партнером фестиваля, за ограниченное время. Решать можно любым способом: сингл, в креативной паре или целым агентством. Главное - покажите вашу способность мыслить четко, быстро и нестандартно.

Подробная информация по заданию будет опубликована **24 апреля** на сайте конкурса и в социальных сетях.



# КРИНЖ ГОДА

НОМИНАЦИИ 2024

Когда хотел сделать piece of art, а получилось piece of s\*\*\*t и piece of shame.

Участникам этой номинации даже не нужно подавать заявки - претендентов на победу выберет жюри. А счастливого обладателя первого места определяют не только независимые специалисты, но и народное голосование.

◆ Непонятная идея, плохо выраженная мысль.

■ Отсутствие креативного подхода и нестандартного мышления

● Низкий уровень исполнения.

▲ Максимальное непопадание в ЦА и бренд.

◆ Нерешенная задача бренда, непонятное влияние на потребителей.

■ Вызывает эмоции испанского стыда

# УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- ◆ Вы можете участвовать в конкурсе как частное лицо, как компания или как творческое объединение
- Вы можете подать любой проект, который был представлен на рынке в период с 1 января 2023 года до 01 апреля 2024 года (включительно).
- Вы можете подать на конкурс неограниченное количество работ одновременно. Вы имеете право подать каждую работу на несколько направлений, в таком случае заявка на каждое направление оплачивается отдельно.
- ▲ Жюри оценивает работу, только если описание соответствует требованиям, а заявка оплачена в срок.
- ◆ Каждая работа оценивается в каждом направлении независимо от общего уровня работ на фестивале или в определенном направлении.
- Члены жюри не имеют права голосовать за свои проекты или проекты компаний, в которых они работают.
- Результаты конкурса будут опубликованы в открытом доступе на странице конкурса и в соцсетях фестиваля Дальний.
- ▲ Участники, чьи работы попали в шорт-лист, будут приглашены на церемонию награждения 7 июня. Они смогут выступить с заготовленной речью (выступление не более 3 минут).

## Требования к подаче

Отправить презентацию проекта в формате pdf до 15 страниц, в которой содержится также нижеследующая информация:

- ◆ Название проекта
- Номинация, в которую подаётся проект
- Автор и/или авторский коллектив
- ▲ Клиент/Заказчик (если есть)
- ◆ Сроки осуществления
- Проблематика проекта
- Целевые аудитории
- ▲ Цели и задачи проекта
- ◆ Креативная стратегия/решения
- Результат
- Ссылка на проект
- ▲ Ссылка на фото, видео/видеокейс

### Рекомендуемый шаблон заявки

Предоставить превью 400x400 (форматы PNG, JPG) и короткое описание проекта (до 600 символов с пробелами) для публикации на сайт при попадании в шорт-лист.

Заявки на участие в отправляй на [dalniy@ink-agency.ru](mailto:dalniy@ink-agency.ru)  
К участию будут допущены заявки только из вышеуказанной почты.

## Стоимость участия

**2000 рублей**

После отправки заявки на участие будет отправлена информация для оплаты.  
Каждая заявка оплачивается отдельно.

# ЖЮРИ 2023

#CONCEPT



**Петр Губанов**

Основатель агентства  
PostPost

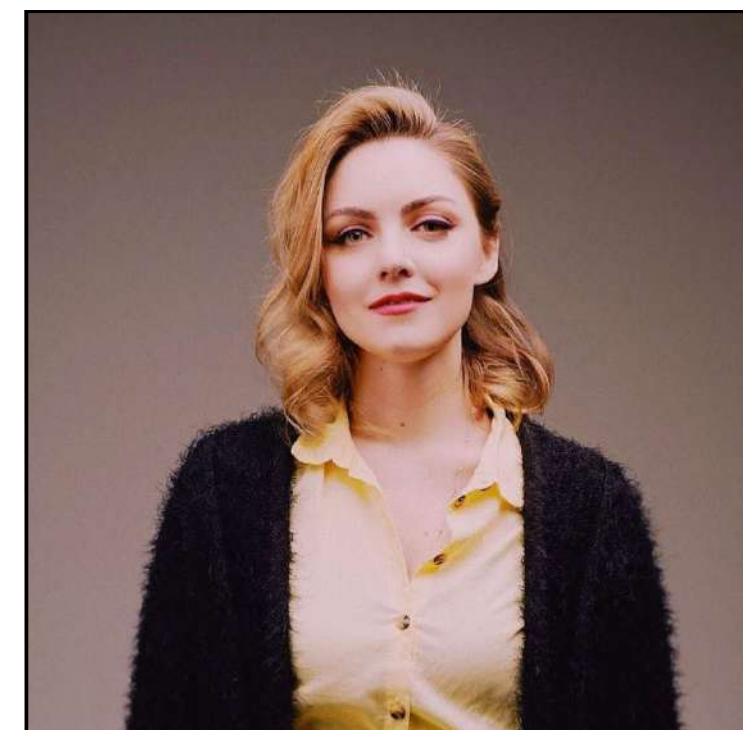
#CONCEPT #VIDEO



**Роман Зимонин**

Креативный директор  
Fistashki

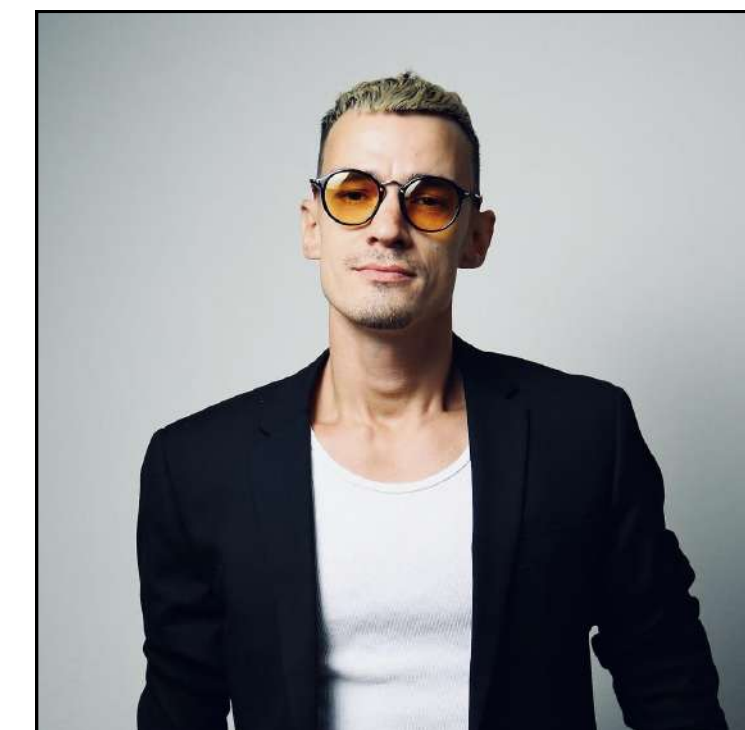
#CONCEPT



**Мария Казанова**

HDR и Creative scout  
в REDKEDS и G8

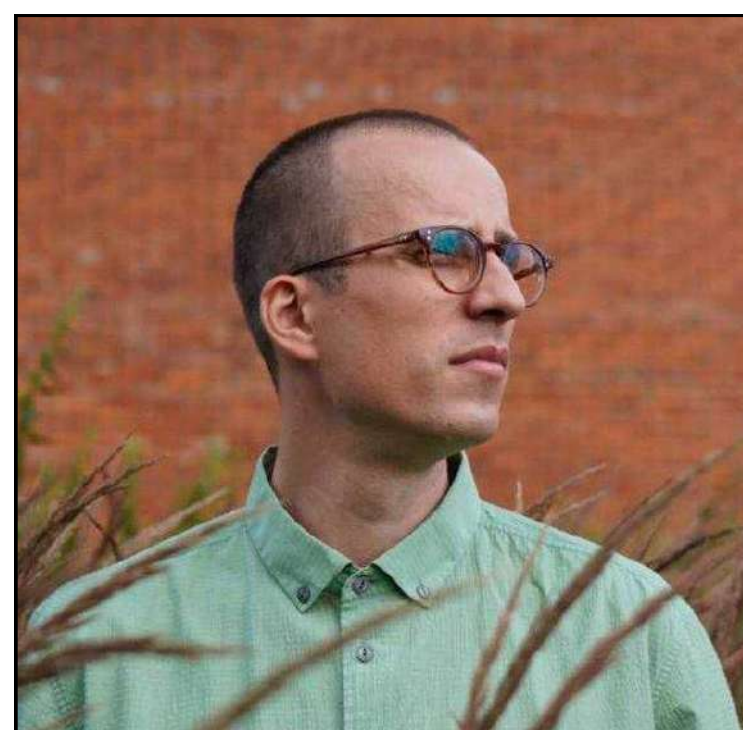
#CONCEPT #PHOTO



**Евгений Ларин**

Предприниматель, владелец  
коммуникационного агентства INK

#DESIGN



**Андрей Абрамов**

Арт-директор, типограф, участник  
объединения «Кобра»

#DESIGN



**Владимир Коломейцев**

Арт-директор, типограф,  
преподаватель. Участник  
объединения «Кобра» и команды  
DesignWorkout.

#DESIGN



**Борис Шилин**

Создатель креативного агентства  
Щёлочь и одноименной школы  
цифрового дизайна Alkali Design

# ЖЮРИ 2023

#VIDEO



Гранислава Артемьева

Руководитель креативных  
индустрий VK

#VIDEO



Сергей Боровков

Режиссер, оператор, участник  
и лауреат Международных  
кинофестивалей

#VIDEO



Павел Штылер

Креативный директор,  
со-основатель playd.studio

#PHOTO



Мария Дьяконова

Арт-директор RedKeds

#DESIGN



Вячеслав Фурашов

Со-основатель студии  
Strange Magic, AI-художник

#PHOTO



Георгий Бергал

Независимый документальный  
фотограф

#PHOTO



Иван Непрозванов

Lead-дизайнер Fistashki

# ТАЙМЛАЙН

Подача работ

01.04 – 24.05

Жюрение

27.05 – 03.06

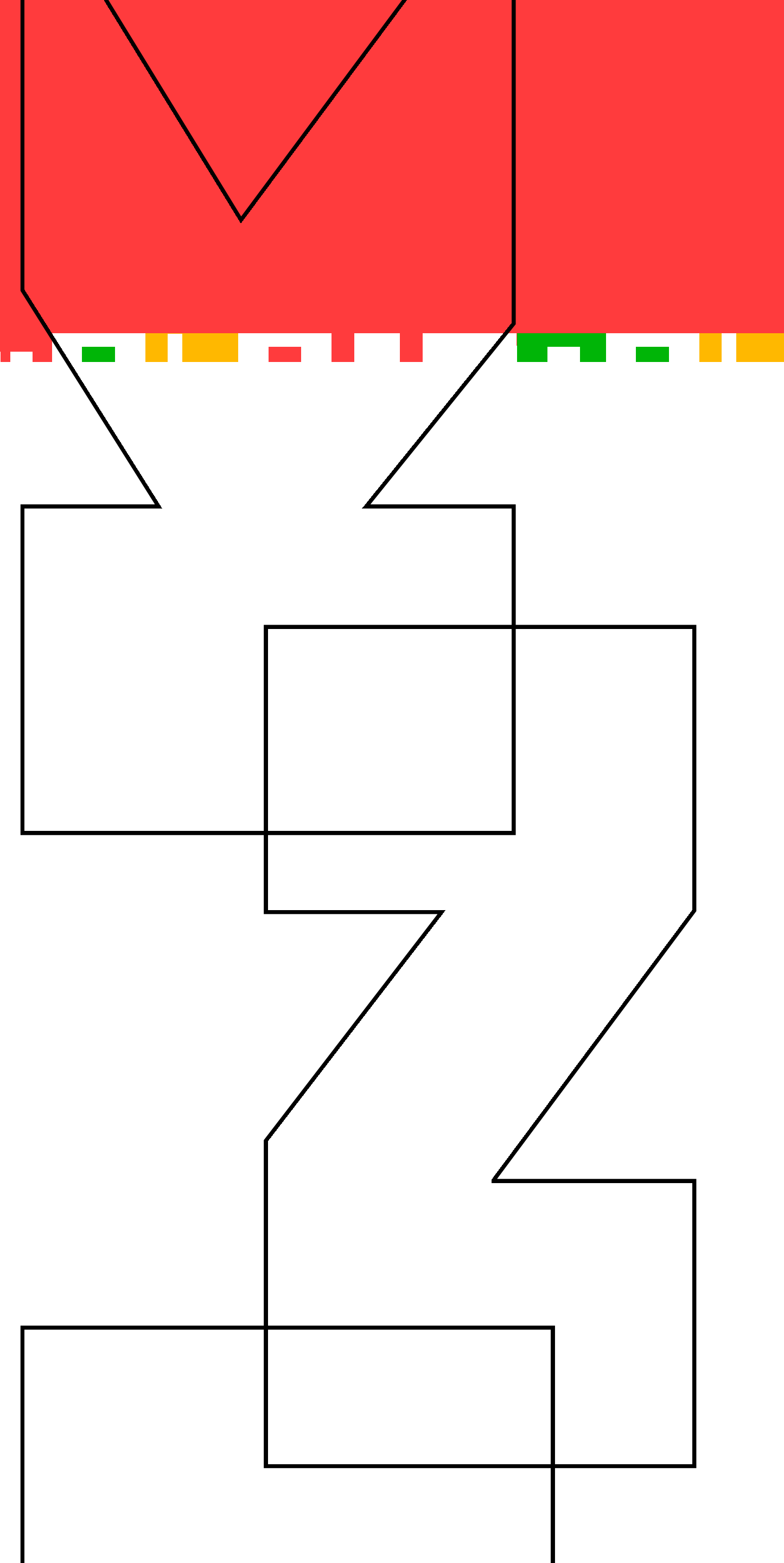
Церемония  
награждения

07.06

# ОРГАНИЗАТОР

Коммуникационное агентство INK – лидер в сфере коммуникаций на Дальнем Востоке. Мы за партнерский подход в работе, дружбе и креативе.

Мы знаем, что креатив можно развивать где угодно. Верим в то, что на Дальнем Востоке море крутых, самобытных, талантливых команд и специалистов, которые хотят объединяться, расти и обмениваться опытом.



# СПИКЕРЫ 2024

Локальные, профессиональные  
и общепризнанные

I



**Василий Лебедев**  
Основатель и генеральный директор школы инноваций ИКРА



**Сергей Заволоко**  
Владелец студии дизайна и постпродакшена SINNERS



**Гранислава Артемьева**  
Руководитель креативных индустрий VK



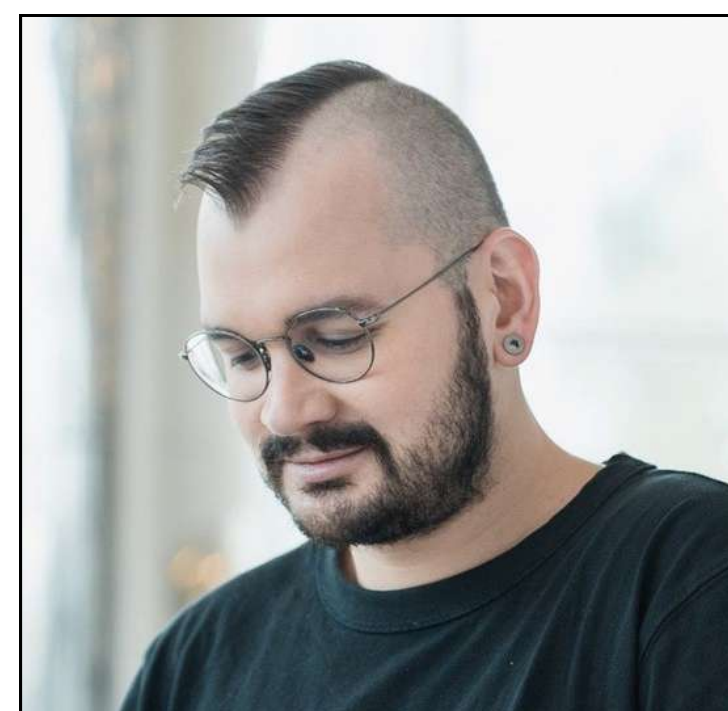
**Митя Осадчук**  
Дизайн-директор IVI



**Падерин Артем**  
Соучредитель бара Daisy, рюмочных Икра и Водки и Мука и Водки



**Екатерина Евменьева**  
Креативный директор, владелец бренда Succub



**Александр Павлов**  
Арт-директор Авито



**Софья Ахоян**  
Директор и основатель Syncopa Jazz!



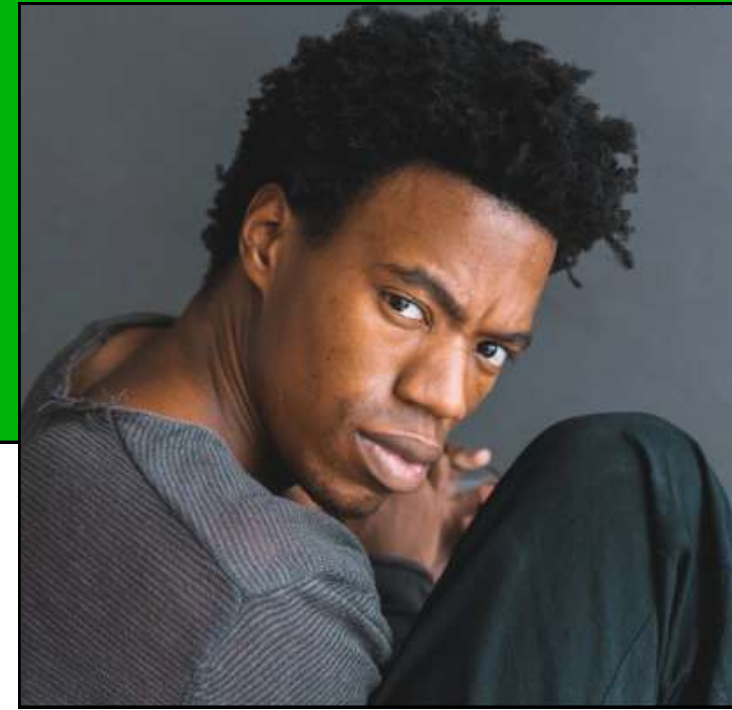
# СПИКЕРЫ 2024

Локальные профессиональные  
и общепризнанные

II



**Владимир Лифанов**  
Креативный директор,  
основатель агентства Suprematika



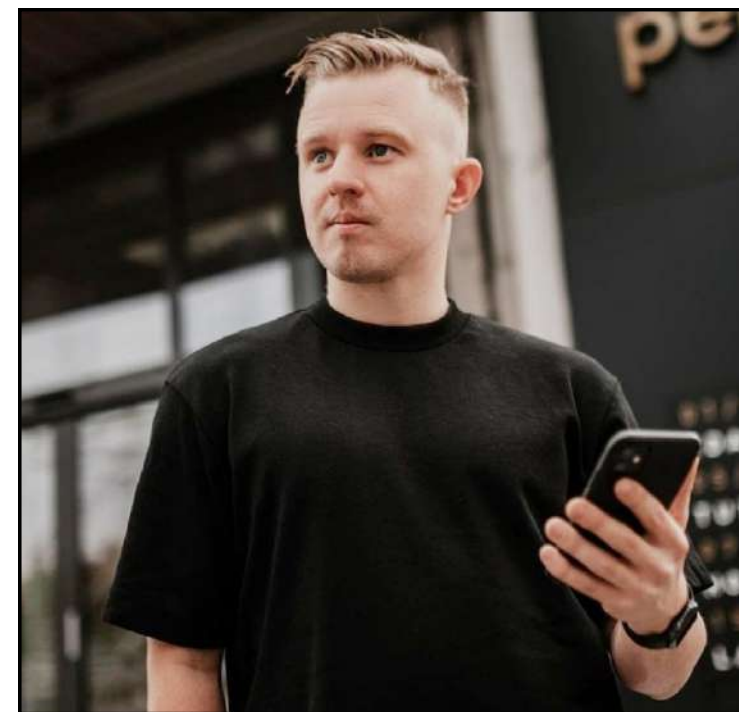
**Тот самый Никита**  
Который продавал отечественные  
радиаторы, сооснователь  
агентства, odin11adtsat



**Павел Лопатин**  
Менеджер группы Hehehe,  
агент фестиваля V-Rox,  
основатель Borderless Gig Wave



**Антон Конобиевский**  
Путешественник, победитель  
всероссийского конкурса «Дальний  
Восток – земля приключений»



**Александр Ульянов**  
СЕО маркетингового  
агентства 5Reasons



**Ксения Аверина**  
Директор по Дальнему  
Востоку группы HeadHunter



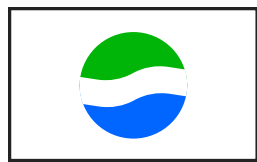
**Александр Доброкотов**  
Креативный директор  
DADA agency

# КУРАТОРЫ НАПРАВЛЕНИЙ

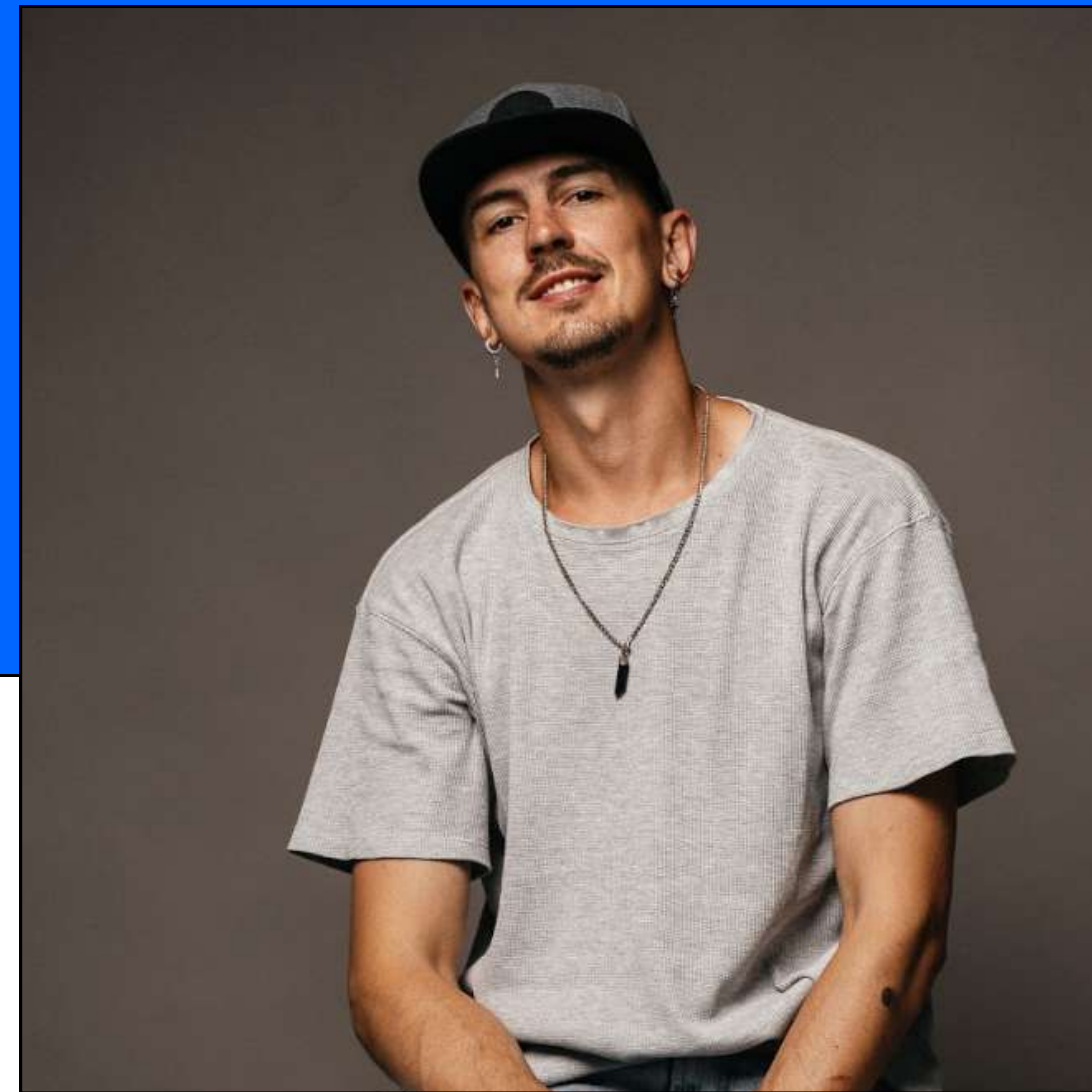


Евгений Ларин

Предприниматель, владелец  
коммуникационного агентства INK



CREATIVE

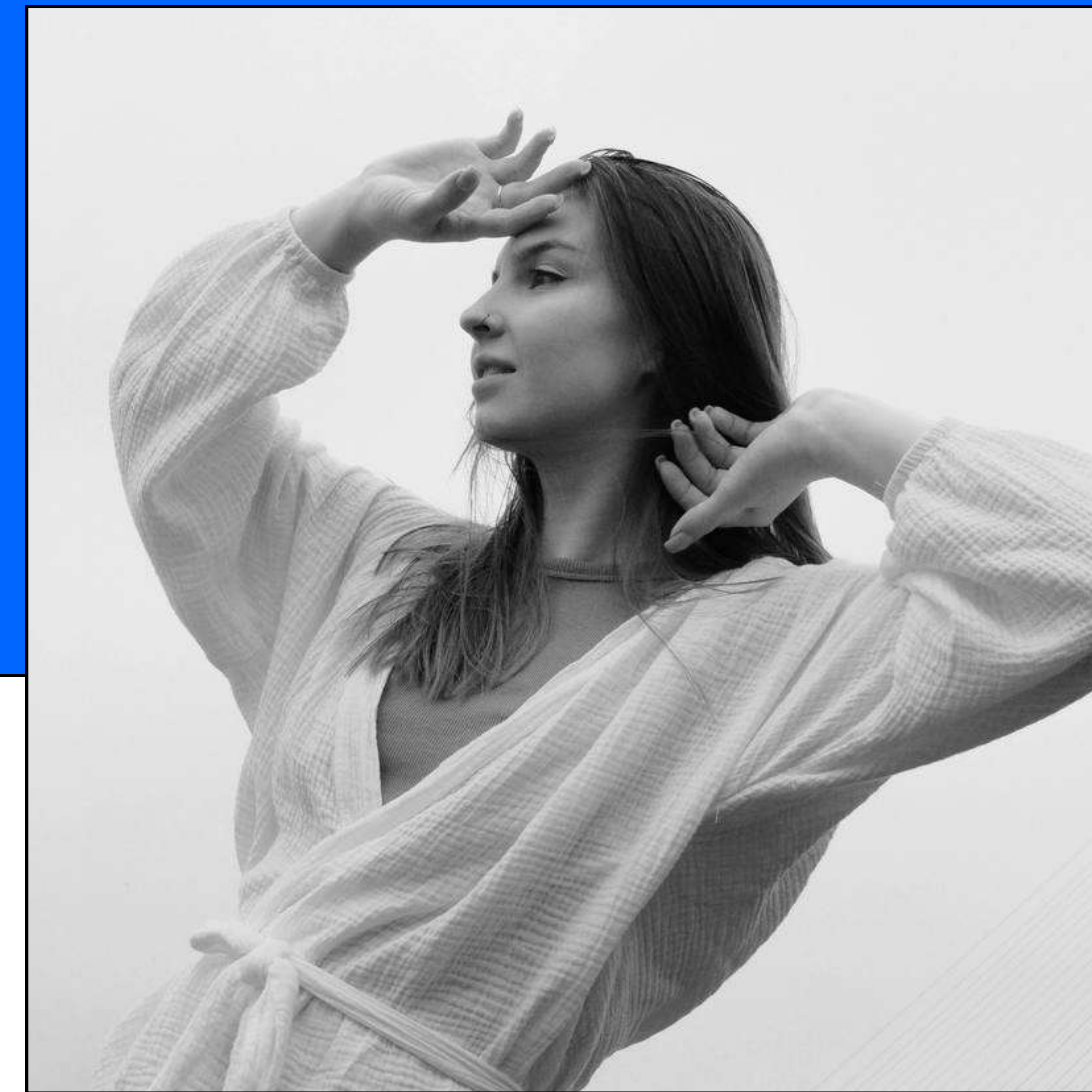


Денис Бутенко

Коммерческий фотограф,  
владелец Don't Sleep Studio



PHOTO

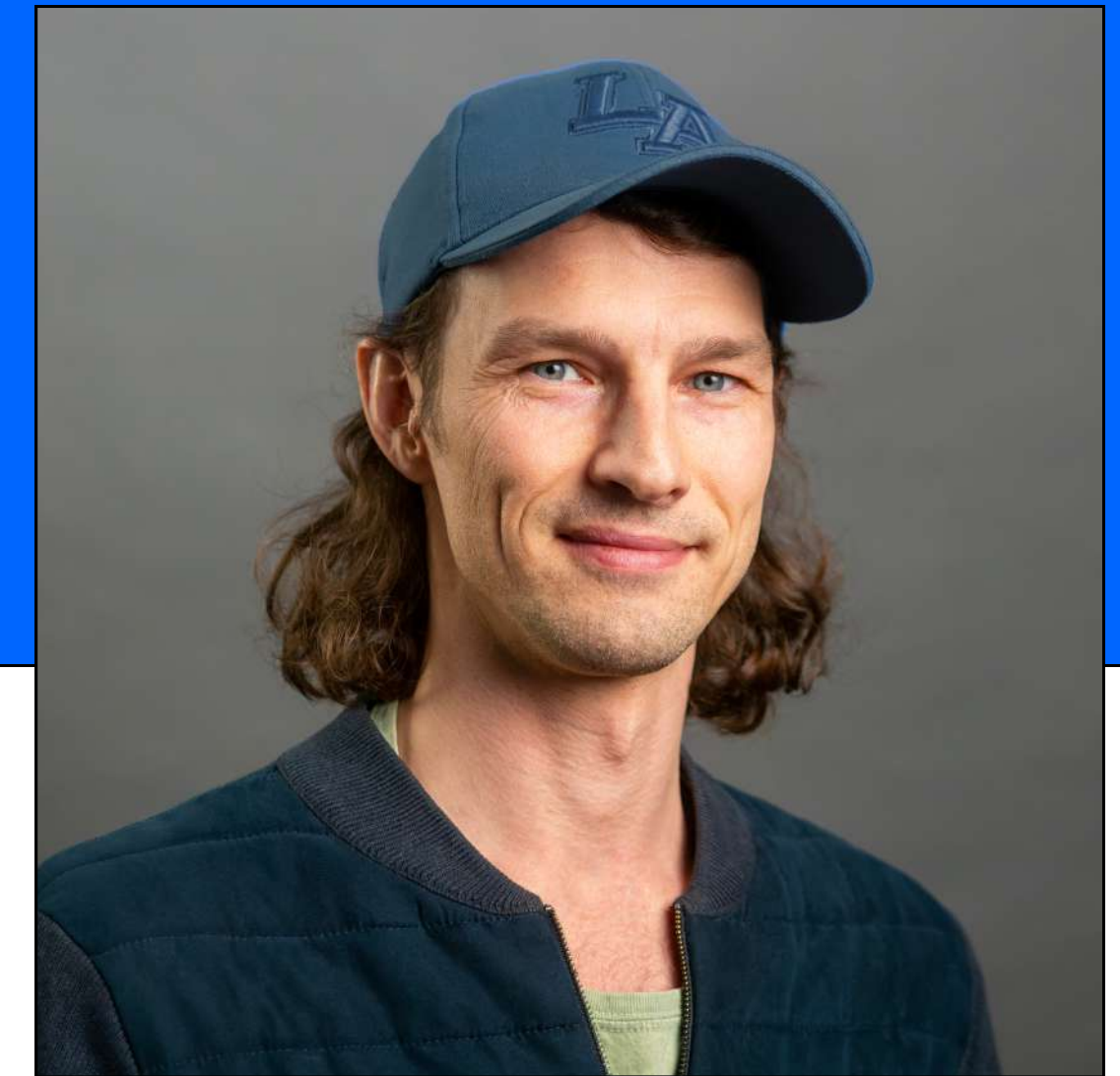


Екатерина Дубровская

Графический дизайнер,  
преподаватель ВВГУ, ДВФУ, ВШЭ

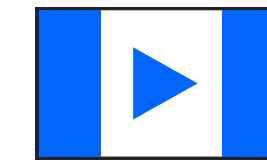


DESIGN



Александр Фаткулин

Режиссер-оператор, фотограф,  
учредитель видеостудии «Фаза»



VIDEO

# ТРЕКИ ФЕСТИВАЛЯ 2024

GENERAL

Как создаётся, а затем реализуется креатив. Как получать выгоду из идей.



## I RESEARCH

Где брать идеи? Как выбрать лучшую и обратить её в работающее творческое решение.

## II IDEAS GENERATION

Что делать, когда нет идей? Какие креативные методологии работают, а какие нет, и почему? Практика создания идей.

## III STRUCTURE

Когда нужно контролировать творческую среду. Инструменты усмирения хаоса в креативе: от бизнес-процессов до управления.

## IV EXECUTE

Выгоды от креатива. Креатив в некреативных сферах? Почему без имиджевой рекламы не работает перфоманс?

# ТРЕКИ ФЕСТИВАЛЯ 2024

SPECIAL

Узконаправленные треки



I GRAPHIC DESIGN

---

II PHOTO

---

III VIDEO

---

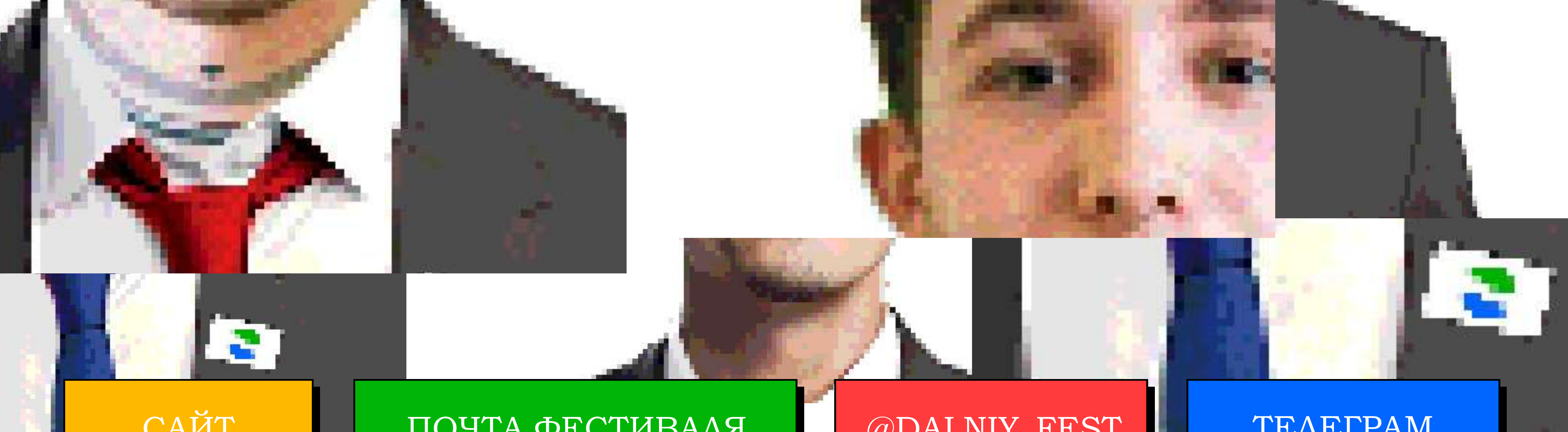
IV ART

---

V MUSIC

---

VI ARCHITECTURE & INTERIOR DESIGN



САЙТ

ПОЧТА ФЕСТИВАЛЯ

@DALNIY\_FEST

ТЕЛЕГРАМ

**ДАЛЬНИЙ**제전

+7 914 695-93-56    Евгений Ларин